

Logo

Hieronder zie je het standaard logo van Gemeente Amersfoort.

Download het logo op www.amersfoort.nl/logo

Neem voor de andere varianten contact op met jc.vanblaricon@amersfoort.nl of met de Repro van Gemeente Amersfoort.



Het logo van de gemeente Amersfoort in zwart wit.



Oud logo - niet gebruiken!

Dit is het oude logo. Zie je dit logo ergens? Neem zo mogelijk contact op met de afzender -binnen of buiten de organisatie- om de onjuistheid door te geven en verwijst naar het nieuwe logo. www.amersfoort.nl/logo.

(Bewegend) beeld!

De huisstijl biedt veel ruimte voor beeld. We leven in een beeldcultuur en dat heeft invloed op de manier waarop we communiceren en daarvoor middelen en content maken. De communicatieadviseurs van de afdeling PCA geven beeldadvies en besteden veel aandacht aan visuele communicatie. In de organisatie zijn veel (amateur)fotografen met een goede kennis van fotografie. Daarnaast onderhouden we contact met een groot aantal professionele fotografen. Onze kernwaarden Dichtbij, Nieuwsgierig en Aanspreekbaar kunnen een handvat zijn bij de beeldproductie en beeldkeuze. Wat 'zegt' de foto, en wat doet de tekst erbij? Hieronder een aantal meer concrete aandachtspunten:

- “Geen muren maar mensen”
- De stad is in ontwikkeling - samenleving - activiteiten
- Hou je camera horizontaal! voor veel middelen werkt 'Landscape' goed.
- Veel mensen? Toon de diversiteit; huidskleur, leeftijd, gewicht etc.
- Kleur of zwart wit kan. Geen filters! Instagram uitgezonderd.
- Scherpste-diepte en artistieke invalshoek: in ontwikkeling - suggesties welkom

NB Juist foto's waarin mensen herkenbaar in beeld zijn, stralen onze stijl uit. Hier is natuurlijk extra zorgvuldigheid geboden. We hebben te maken met portretrecht, dus regel het goed! Neem bij twijfel contact op met iemand van de afdeling PCA Communicatie (mediateam).

Er zijn behalve voor beeld (nog) geen regels voor stijl van inhoud (iconen, illustraties) Er zijn iconen van de website amersfoort.nl en die zijn ook voor drukwerk toepasbaar en in hoge resolutie verkrijgbaar. Het is een set van eenvoudig weergegeven (toptaken-) symbooltjes. Tekeningen van figuren en andere grafische elementen: de stijl zelf inschatten. Bekijk bijvoorbeeld welke figuren er eerder in communicatie naar die groep zijn gebruikt -zoals in het Sociaal Domein- en sluit aan op eerder gebruikte stijlen. Goede voorbeelden komen beschikbaar in de Beeldbank.

Infographic

Over Infographics komt een aanvulling gebaseerd op het enthousiasme van collega's. Een infographic moet functioneel zijn, het is het weergeven van complexe informatie in een heldere illustratie of schema. In de praktijk komt dat neer op (grafisch) ontwerp voor gevorderden! De aanvulling komt met hulp van diegene die er mee aan de slag gingen. Er is weinig beperking in huisstijl. Bedenk wel dat lang niet iedere infographic mensen helpt de informatie beter te begrijpen. Beoordeel daarop. Maak waar mogelijk gebruik van de voor de situatie geldende fonts en kleuren.



Logo diapositief kleur Het logo mag nooit in een (zwart) blok getoond. Gebruik de losse uitsnede!



Logo diapositief zwart wit Plaats het logo nooit in een blok zoals hier, gebruik de losse uitsnede.

Het toepassen van de huisstijl voor extern

Huisstijl geldt voor al onze in- en externe communicatiemiddelen. Voor veel voorkomende communicatie kies je uit sjablonen. Sjablonen zijn er voor verschillende doeleinden. Er zijn bijvoorbeeld sjablonen voor communicatie met een andere partij, voor campagnes, voor communicatie met veel tekst of voor communicatie waarin juist veel ruimte nodig is voor beeld. Ook voor samenwerking met een andere partij is er een sjabloon. Sjablonen helpen om communicatiemiddelen snel en goed middelen volgens huisstijl op te maken. Voor externe communicatiemiddelen maakt de Repro/Amfors de sjabloon voor jou klaar. Hiervoor geef je het sjabloon-type van je keuze door (zie pag. 4) samen met je beeld en je tekst. Bij al het extern drukwerk, print of opgemaakte pdf's is het lettertype TheSans een belangrijk element. De Repro verzorgt dat lettertype. Natuurlijk zijn er ook sjablonen voor interne communicatie. Laat je posters (ook A4tjes) voor intern ook printen bij de Repro. Zo voorkom je de lelijke witrand om de kleurvlakken.

Met hulp van sjablonen en de Repro direct aan de slag

Gemeente als afzender

In communicatiemiddelen voor extern is oranje de norm. Dat geldt voor de prominente vlakken zoals de balk met eronder het logo (drukwerk) en vlakken op de home van een gemeentelijke website. De uitzondering is dat zwart/wit ook mag - ook daar zijn sjablonen voor. Campagnes bieden een opmaak met veel vrijheid boven de oranje balk - zonder halve rode stip. Voor specifiek zichtbare groepen van de gemeente is er een variant met rechtsboven ruimte voor een toelichting op de afzender. Altijd tekst: nooit een beeldmerk. Bijvoorbeeld: 'Handhaving' of 'Sociaal Domein'. Zie de volgende pagina.

Gemeente als afzender met een andere partij

Ook voor communicatie met een andere partij vervalt de rode stip. In het witte gedeelte van de oranje balk is ruimte voor het logo van de (1) andere partij.

Binnenwerk van drukwerk

Wanneer er sprake is van tekst- en paginaopmaak in een binnenwerk, dan is een vormgever of ontwerper (Repro-Amfors of externe) nodig. Er is voor binnenwerk geen sjabloon. Voor binnenwerk is veel speelruimte. Hou het wel functioneel en open (aanspreekbaar) en in lijn met de elementen van de omslag. Voor binnenwerk biedt de huisstijl accentkleuren voor bijvoorbeeld dunne lijnen of lichte vlakken voor blokken tekst: gebruik daarvoor de kleurspecificaties van de webgids (en vertaal die naar drukwerk).

Eerst een maatwerkgesprek

Gemeente als afzender met meerdere partijen / gemeente niet als afzender

Communicatie waarbij de gemeente op de achtergrond een rol heeft, komt steeds vaker voor. De communicatie doen we als gemeente bijvoorbeeld samen met meerdere partners of een werkgroep van bewoners voert de communicatie. Juist hier is het belangrijk te weten in hoeverre huisstijl geldt en wat de vrijheid in het ontwerp is. Uit de praktijk blijkt dat een kort gesprek snel tot goede resultaten leidt.

Voor sommige communicatie draagt de gemeente bij aan de ontwikkeling van middelen waarop inwoners en partijen aanspreekbaar zijn. De gemeente is dan niet of voor een heel klein deel afzender van communicatie. Welke vormgeving is passend bij zo'n situatie? Het is belangrijk ook dan na te denken over de huisstijl van de gemeente Amersfoort. In dergelijke situaties kan het bijvoorbeeld zijn dat deze vooral *niet* van toepassing is en (zeker) ook niet 'half'. Vraag contactpersoon huisstijl (Judy) of iemand anders van het PCA -mediateam wat de aandachtspunten zijn als dat niet duidelijk is in de opdracht. In een maatwerkgesprek achterhalen we samen criteria en richtlijnen bij jouw communicatie-situatie.

Praktische tips voor een goed resultaat

(Externe) vormgevers maken hun ontwerp voor drukwerk en digitale print zelf drukwerk klaar, ook als het naar de Repro gaat! Dus **met aangegeven snijranden voor aflopende prints**. De Repro verzorgt verder de invulling van sjablonen en opmaak van alle mogelijke middelen in print, drukwerk incl. pdf's'. Ze heeft ook de TheSans, het juiste font voor externe opmaak.

- Aanlevering: zorg voor goede tekst en beeld in hoge resolutie. Lees vooraf de beeldcriteria. Bewaar ruime marges in de kantlijnen.
- Kijk bij je sjabloonkeuze hoe hoog je de balk wilt (is titel of tekst belangrijker of beeld?)
- Binnenwerk mag naar de Repro, voor de verdere verzorging: stuur een (.eps) bestand.
- Lever een proef voor akkoord en betrek bij twijfel de contactpersoon huisstijl.
- Vraag zo nodig je opdrachtgever of contactpersoon huisstijl om de opdracht en de aanlevering aan de Repro te ondersteunen.

Specificaties voor het web

Voor communicatieuitingen op het web is een apart document met specificaties beschikbaar. Zie amersfoort.nl/huisstijl (styleguide web)

**Maak gebruik van de *mock up*-voorbeelden hieronder en betrek de Repro
De sjablonen zijn in .eps beschikbaar**



De oranje balk mag 25%, 50% of 75% van de hoogte in beslag nemen.



Voorbeeld opbouw achter- en voorzijde van een uiting met 25% kleurbalk.



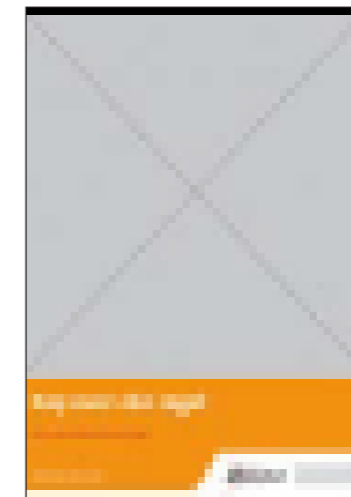
Dit is de zwart-wit weergave. Deze bestond al langer maar wordt opnieuw onder de aandacht gebracht omdat het een duurzame variant is d.w.z. minder schadelijk voor het milieu dan kleur.

Stramienen van A4 tot A0 zijn bij de Repro in eps. beschikbaar
Voor een liggende opmaak (landscape) zijn geen stramienen, maar het principe van de opmaak is hetzelfde als die van deze staande (portrait) voorbeelden!

De foto in de sjablonen op de afbeeldingen wordt natuurlijk vervangen door de door jou aangeleverde foto of illustratie.



Er zijn situaties waarin het voor de ontvanger iets toevoegt wanneer we ook een project, team of programma als afzender benoemen. De plek daarvoor is in dit sjabloon rechtsboven. Er zit speling in de ruimte maar houd het kort en krachtig. Beeldmerken mogen niet.



Een uiting van een samenwerking met een andere partner. Het logo rechts van het gemeentelijke logo Het grijze vlak is helemaal vrij in te vullen, hier mag dus alles; ook tekst in foto's etc.



Een uiting van een campagne
Dit sjabloon is ook heel geschikt voor het opnemen van een infographic.
Het grijze vlak is helemaal vrij in te vullen, hier mag dus alles; ook tekst in foto's etc.

Ontwerpers en DTP-ers: aanvullende specificaties

Elementen externe communicatie

Om te zorgen voor een herkenbare uitstraling naar buiten maakt de gemeente Amersfoort in haar externe communicatie gebruik van een aantal basiselementen: een rode cirkel, het kleurenpalet en de kleurbalk.

Waar de rode cirkel wordt toegepast is deze altijd gekoppeld aan de oranje kleurbalk. (Voor eventueel binnenwerk zijn aanvullende kleuren: voor details en vlakverdeling. Gebruik hiervoor de keuze uit de [webstyleguide](#).)



kleurenpalet



cirkel met schaduw



Kleurbalk met pay-off en logo.
De balk heeft altijd de witte onderregel/tab.



De cirkel wordt altijd op deze manier gekoppeld aan de kleurbalk.

Typografie

Lettertype drukwerk incl. opgemaakte pdf's (posters, folders, covers etc.)

Het font van de gemeente Amersfoort is Thesis The Sans Classic. Dit lettertype is een belangrijk element van de externe communicatie. Denk aan promotioneel drukwerk, folders, brochures, uitnodingen, advertenties en flyers. Het lettertype heeft een vriendelijke en open uitstraling, die past bij veel communicatiedoelinden. Wij adviseren voornamelijk de gewichten semi light (platte teksten), bold en black (kopeteksten) te gebruiken in roman. Externe vormgevers dienen Thesis The Sans Classic zelf aan te schaffen of de afwerking bij ons door de Repro uit te laten voeren. (Het font is te bestellen bij Fontshop (www.fontshop.nl) of Lucas Fonts (www.lucasfonts.com))

Thesis The Sans Semi-light plain
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Thesis The Sans bold
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Thesis The Sans black
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Office applicaties- geprinte middelen uit onze (zaak)systemen!

Voor digitale communicatie-uitingen uit (Office) applicaties gebruiken we het lettertype Trebuchet. Met digitaal wordt bedoeld; dat wat via een digitale applicatie bijvoorbeeld een brief of ander communicatiemiddel als uitvoer heeft. Trebuchet is een lettertype dat standaard op iedere computer zit, waardoor het zonder tussenkomst van de Repro, altijd te gebruiken is en goed toont. Digitaal betreft niet online communicatie! Zie voor online de aparte styleguide (amersfoort.nl/huisstijl).

Trebuchet MS regular
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Trebuchet MS bold
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Trebuchet MS italic
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=

Trebuchet MS bold italic
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890.,/;:!"@#\$%^&()-_+=