

## **100 jaar De Stijl Van Mondriaan tot Dutch Design**

In 2017 is het 100 jaar geleden dat de kunststroming De Stijl is opgericht. In het hele land zal daar aandacht aan besteed worden door verschillende musea. Het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen (het NBTC) gaat een internationale promotiecampagne uitvoeren om internationale toeristen te prikkelen om naar Nederland te komen.

Amersfoort en Utrecht hebben een interessant museaal en architectonisch aanbod op het gebied van De Stijl en zullen daarom actief mee doen in het Stijljaar. Amersfoort in C en het Centraal Museum trekken daarbij samen op en werken nauw samen.

### **Inhoudelijk programma**

In Amersfoort zal het Mondriaanhuis opnieuw ingericht worden, waarbij de bezoeker straks via de woonplaatsen van Piet Mondriaan (van Amersfoort via Parijs en Londen naar New York) meegevoerd wordt langs de verschillende ontwikkelingsfasen in zijn kunst. Kunsthal KAdE zal in een grote zomertentoonstelling aandacht besteden aan het kleurgebruik van De Stijl en de invloed die dat heeft gehad en nog steeds heeft op de beeldende kunst.

In Amersfoort hebben we ook een uniek gebouw van Gerrit Rietveld, een Stijl architect. Het paviljoen op de Zonnehof is het enige originele tentoonstellingspaviljoen van Rietveld in Nederland. (Het andere staat in Venetië). In 2017 zullen we de bijzondere architectuur en ontstaansgeschiedenis onder de aandacht brengen.

In de stad Utrecht heeft het Centraal Museum natuurlijk een bijzondere Rietveldcollectie in huis én het internationaal bekende Rietveld-Schröder huis. Het Centraal Museum zal een tentoonstelling maken over de 4 mannen van de Stijl, die in Utrecht geboren zijn: Van Doesburg, Van der Leek, Oud en Rietveld.

Daarnaast wordt er ingezet op een kunstzinnige verbinding tussen Amersfoort en Utrecht.

### **Promotie campagne**

De steden Amersfoort en Utrecht en de Provincie Utrecht zien in het Stijljaar een goede kans om de beide steden en de provincie Utrecht met een gezamenlijk cultureel aanbod onder de aandacht te brengen van een groot internationaal en nationaal publiek.

Daarom dragen de drie overheden financieel bij aan de campagne van het NBTC en zetten we in op nationale promotie.

### **Breed gedragen**

Hoe breder in de stad voelbaar is dat Amersfoort banden heeft met De Stijl, hoe beter het is. Daarom zullen ondernemers uitgenodigd worden om dit ook uit te dragen, bijv. in de vorm van producten in een 'Stijljasje' of etalages die dat uitdragen.

Maar we nodigen ook de festivals en culturele instellingen uit om aan te haken bij het Stijljaar. De Stijl kunststroming ging niet alleen over beeldende kunst, maar had ook invloed op het theater en de literatuur. En Mondriaan was zoals bekend een groot jazz liefhebber.

En niet voor niets wordt de link met Dutch Design gelegd: de vormgeving volgens Stijl principes heeft een blijvende invloed gehad op Dutch design.

Het aanhaken op het Stijljaar biedt kansen op (inter)nationale exposure en hoe meer Amersfoort te bieden heeft aan cultuuraanbod, hoe meer gasten we zullen ontvangen in de stad.