

# Startdocument initiatiefgroep Serviceorganisatie Evenementen Amersfoort

(versie 1.0)

Alexander Beets, festival directeur van Amersfoort Jazz, heeft het initiatief genomen om met een aantal stakeholders die benoemd waren in de evenementennota bijeen te zitten om te praten over de in de nota benoemde serviceorganisatie. In basis heeft hij hiervoor de evenementen Amersfoort Jazz, Spoffin en Proef Amersfoort gevraagd, aangevuld met een vertegenwoordiging van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en Citymarketing Amersfoort.

Het doel is om te komen met een antwoord op de in de kadernota evenementen gestelde vraag aan het evenemenveld in Amersfoort om zelf met een visie en initiatieven te komen rond de nog te ontwikkelen serviceorganisatie. Tijdens deze bijeenkomst is afgesproken dat er een initiatiefgroep komt met als basis de aanwezige stakeholders. De initiatiefgroep ziet zichzelf als denktank en adviesorgaan.

Het ligt niet in de bedoeling dat de leden van de initiatiefgroep zelf als betaald medewerker van de serviceorganisatie gaan functioneren en alle leden van de groep doen hun inspanning onbezoldigd. De initiatiefgroep verwacht op termijn een onafhankelijk voorzitter te willen aantrekken om het proces tot de serviceorganisatie verder te begeleiden. Dossiers zullen dan belegd gaan worden in werkgroepen, waarin ook andere spelers hun input kunnen leveren. Met betrekking tot horeca gerelateerde issues is KHN gevraagd een initiërende en coördinerende rol te vervullen in de informatievoorziening, afstemming en beleidsformulering. Dit is in lijn met de evenementennota.

De initiatiefgroep informeert bij bijeenkomsten van het Evenementenplatform het veld over haar voortgang. Daarnaast is de pagina [www.evenementen033.nl](http://www.evenementen033.nl) en het mailadres [info@evenementen033.nl](mailto:info@evenementen033.nl) aangemaakt voor directe informatie en contact. Floor Visser is gevraagd als secretaris te fungeren en zal ook de eerstelijnscommunicatie achter de website en het mailadres verzorgen.

Tot dat er duidelijkheid is over de rol, positie en structuur van de serviceorganisatie zal gekeken worden of de boekhouding en financiële afhandeling kunnen worden ondergebracht bij Citymarketing Amersfoort.

De initiatiefgroep is van mening dat er eerst een heldere visie moet komen op de toekomstige serviceorganisatie, haar positie in en relatie met het veld en een helder onderliggend takenpakket. Dit startdocument moet in dat kader gezien worden. Het wordt aangeboden aan de wethouder en op basis van haar reactie worden volgende stappen gezet binnen de initiatiefgroep.

## Positie van de Serviceorganisatie Evenementen Amersfoort (SE)

- De SE heeft de functie van overleg-, afstemming- en ontwikkelplatform tussen grootschalige evenementen, de gemeente, diensten en andere stakeholders.
- De SE ontwikkelt een samenhangende visie over de toekomst van grootschalige evenementen in Amersfoort.
- De SE maakt afspraken met KHN over exploitatie/afspraken met betrekking tot horeca tijdens evenementen in de binnenstad.
- De SE wordt de gesprekspartner van de gemeente in procesoptimalisatie met betrekking tot het vergunningstraject.

- De SE pleit voor de mogelijkheid van meer marktverplaatsingen als dit nodig is om de grote evenementen in de binnenstad te faciliteren in hun ambities. Nadrukkelijk roept zij de gemeente op hierin een voortrekkersrol te vervullen.
- De SE waarborgt structureel contact tussen de diverse stakeholders bij evenementen.
- De SE is ook aanspreekpersoon voor de media als het gaat om evenement overstijgende actuele onderwerpen en de visie hierin van de grote evenementen. De evenementen blijven zelf verantwoordelijk voor hun mediacommunicatie.
- De SE wil een organisatie zijn die waarde heeft voor álle evenementen in Amersfoort.
- De werkgroep SE wil voorlopig geen verdere uitbreiding van haar basisteam, maar zal wanneer nodig partijen uitnodigen die op basis van hun rol en relevant dossier van waarde kunnen zijn.
- Input aan de initiatiefgroep kan gegeven worden via het secretariaat en vormt een vast onderdeel van de agenda.

## Stakeholders

De stakeholders van de SE zijn:

- Groot- en kleinschalige evenementenorganisaties
- Gemeente Amersfoort
- Hulpdiensten (politie, brandweer, GGD)
- Citymarketing/VVV
- Horeca, exclusief vertegenwoordigd door KHN.

*Nb. De KHN is structureel lid van de initiatiefgroep en wil zich in dit verband - als vertegenwoordiger van alle horecaondernemers in Amersfoort - inspannen voor communicatie met en tussen alle relevante horecaspelers in het stadshart.*

- Markt- en Havenwezen en de Commissie Ambulante Handel
- Stadshart winkeliers
- Stadshart bewoners

## Taken Serviceorganisatie

- Zoeken naar goede samenwerking tussen evenementen, ondernemers, gemeente en citymarketing.
- Zorgdragen voor goede communicatie tussen evenementen, ondernemers, gemeente en citymarketing.
- Overige stakeholders, zoals bewoners, markt en middenstand, ook betrekken (maar niet op permanente basis).
- Imago en waarde van evenementen voor Amersfoort verbeteren onder andere door promotionele samenwerking met Citymarketing.
- Een ondernemend evenementenklimaat scheppen.
- Hoe werken we samen en managen we de ruimte in het stadshart met zijn allen?
- Gezamenlijke problemen oplossen waar stakeholders tegenop lopen. Ook praktische, zoals aanschaf en uitleen materialen.
- Eenduidige afspraken maken met horeca die recht doen aan de diversiteit van de evenementen.
- Kennisdeling en -verankering.
- Onderzoeken waar dubbel werk plaatsvindt en dit waar mogelijk is te voorkomen dan wel stroomlijnen.
- Onderzoeken welke maatregelen en/of middelen het organiseren van evenementen kunnen verbeteren of vereenvoudigen, communicatie met publiek verbeteren of de positie van evenementen kunnen versterken; het ontwikkelen en implementeren van plannen om deze wensen te realiseren.