

# Werksessies Samen aan de slag met Duurzaam Ondernemen!

## 1. Zonder circulair ondernemen geen toekomst?

De stelling van Rob Westerdijk, manager circulaire economie bij de Faculteit Economie en Management van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN), is dat je bedrijf alleen maar levensvatbaar is als je mee gaat met circulair ondernemen. Graag gaat Rob de discussie met u aan, begeleid door één van onze duurzaamheidsambassadeurs. Volgens Rob zijn er nu al volop kansen voor samenwerking tussen bedrijven, en voor uitwisseling van materiaal, rest- en afvalstromen. Hij roept bedrijven op om hier op tijd mee te beginnen. Aan de hand van een door de HAN ontwikkeld meetinstrument geeft hij concrete handvatten voor het meten van de (materiële, intellectuele, menselijke, sociale, relationele en natuurlijke) waarden van een bedrijf.

## 2. Energiebesparing: dit helpt!

De gemeente biedt ondernemers een jaar lang gratis gebruik aan van de Milieubarometer. Met deze online tool kunt u de CO<sub>2</sub>-footprint van uw bedrijf meten, ontdekken waar u energie op kunt besparen en uw resultaten vergelijken met branchegenoten. Anouk Schrauwen van Stimular (aanbieder Milieubarometer), Janine Ietswaard (RUD Utrecht, handhaving Informatieplicht energiebesparing) en een ondernemer geven u in sneltreinvaart hun tips en ervaringen mee. Natuurlijk is er alle ruimte voor vragen.

## 3. Waterstof als kansrijk alternatief

Joost van de Laar is directeur van het bedrijf Techni Control International en daarnaast penningmeester van de Nederlandse Waterstof en Brandcel Associatie. In de workshop 'Waterstof als kansrijk alternatief' deelt hij zijn ervaringen over de mogelijkheden en kansen van waterstof als nieuwe duurzame energiebron voor verwarming van gebouwen, vervoer en bedrijfsvoering (denk aan vorkheftrucks). Wat zijn de voordelen, hoe veilig en realistisch is het en op welke termijn, is waterstof alleen interessant voor bedrijventerreinen of ook voor individuele bedrijven? Joost neemt u op enthousiaste wijze mee in de mogelijkheden voor de ondernemer van de toekomst!

## 4. Do's en don'ts van *Product as a service*

Lease-a-jeans, Car2Go, Auping, Bundles: steeds meer ondernemers zien de voordelen én noodzaak van het businessmodel *Product as a service*, waarbij ondernemers hun producten of diensten als een service aanbieden. U krijgt te zien dat het kán, maar ook welke dilemma's er zijn. Erick Wuestman van KplusV vertelt hoe dit businessmodel kan bijdragen aan een wereld waarin we zorgvuldig omgaan met materialen, middelen en mensen.

## 5. Bedrijfsterrein klimaatbestendig en groen, hoe doe je dat?

Te warme werkruimtes, wateroverlast in je pand of op je parkeerplaats. Dit jaar is het regelmatig voorgekomen, misschien ook bij u. De komende jaren kan dat wéér zo zijn. Hoe speel je hier op in en maak je je gevel, dak, parkeerterrein en overige buitenruimte klimaatbestendig? Wat is daarvoor nodig, en wat moet je vooral níét doen? U krijgt

voorbeelden hoe u uw bedrijf(sterrein) kunt vergroenen, we geven advies hoe dit – onderhoudsarm - kan en wat het oplevert.

## **6. Toekomstfonds *meets* Toekomstfonds: is vervallen.**