

HOE START JE EEN CULTUREEL* PROJECT IN AMERSFOORT?

*ook nuttig voor maatschappelijke, sociale, sportieve, zingevende, religieuze, participatieve of andere projecten.

DEZE GIDS GAAT JE HELPEN

- 6 auteurs, 260 dagen onderzoek, 1 pandemie, 27 videocalls
- interviews met o.a. gangmakers, zangers, docenten en beleidsmakers
- grote waarheden en inspirerende uitspraken, talloze tips
- reisverslag voor culturele organisatie, het bedrijfsleven, welzijn, onderwijs, de overheid en zelfstandigen



keientrekkers

tweede
druk

nu met voorwoord wethouder
Fatma Koser Kaya

cultuurparticipatie

AMERSFOORT

cultuurparticipatie

AMERSFOORT



cultuurparticipatie **AMERSFOORT**



De eerste druk van deze reisgids is gemaakt in oktober 2020 door de Keientrekkers: Janneke, Judith, Sonja, Marijke, Jiska en Floor. De Keientrekkers vormden een projectgroep binnen het Interventure-traject van het Leiderschap in Cultuur-programma.

De tweede druk van deze reisgids is in maart 2021 mogelijk gemaakt door de gemeente Amersfoort. Wil je informatie uit deze gids delen of kopiëren, stuur dan even een mail naar cultuur@amersfoort.nl

Informatie gebruiken en creatieve projecten starten mag oneindig en zonder toestemming vooraf.

Veel plezier gewenst!

Hoe start je een cultureel* project in Amersfoort?

***ook nuttig voor maatschappelijke, sociale, sportieve, zingevende, religieuze, participatieve of andere projecten.**

DEZE GIDS GAAT JE HELPEN



Durf de reis te maken!

Creativiteit en cultuur zijn bepalend voor een stad. Je merkt het meestal direct als je in een wijk bent waar cultuur gemaakt wordt. Dat voel je. Die energie bepaalt het karakter van een wijk en van een stad.

Om het opwekken van creatieve energie te stimuleren en in stand te houden, moet die stad soms iets terug doen. Want soms hebben creatieve processen enige ondersteuning nodig. Hoe zou het zijn als een prachtidee nooit werkelijkheid wordt, omdat de bedenkers niet weten welke wegen ze moeten bewandelen; de wegen die van idee naar verwezenlijking leiden? Deze gids, gemaakt en gevuld met kennis en ervaring vanuit het culturele veld zelf, helpt bij de soms noodzakelijke reis langs verschillende instanties, organisaties en financiers.



Heel veel dank aan de Keientrekkers voor het samenstellen van de reisgids. En voor iedereen met een idee voor een initiatief, project of evenement: durf je dromen om te zetten in iets tastbaars. Durf de reis te maken. Deze gids helpt je daar hopelijk bij.

Fatma Koşer Kaya
Wethouder Cultuur



**Wees
eigenwijs,
ga het
gewoon
doen.**

Inhoud

Bestemming Amersfoort Een korte inleiding over deze bruisende stad in het hart van het land.	6	
Van start Wat moet je weten om je culturele projectplan te schrijven?	11	
Pareltjes Projecten, initiatieven en organisaties die de stad laten shinen.	21	
Onlogische verbinding Wat speelt er in de stad? Besproken door de hoofdrolspelers.	35	
Onderweg Wijze lessen en sterke verhalen van Amersfoortse professionals.	43	
Meet the locals Helden die zich met hart en ziel inzetten voor cultuur en participatie.	61	
Souvenirs Wat laten de Keientrekkers achter en wat nemen ze mee?	75	
Achter de schermen Over de redactie en dank, dank, dank.	81	

BESTEMMING AMERSFOORT

Amersfoort: een stad met middeleeuwse straatjes, eeuwenoude grachten, vele monumentale panden, maar ook met hippe winkels, kekke koffietentjes en inspirerende broedplaatsen. Er wonen **ruim 157.000 mensen** in deze aangename stad in het midden van het land. Zo'n vijftig jaar geleden kende Amersfoort nog maar half zoveel inwoners. Door gemeentelijke herindeling werden o.a. delen van Hoogland, Leusden en Hoevelaken aan de gemeente toegevoegd. De bouw van Schothorst, Vathorst en Zielhorst zorgde voor een enorme uitbreiding aan de noordkant van Amersfoort.

Werkgevers

Vroeger waren de NS en het leger de grootste werkgever in Amersfoort, tegenwoordig zijn er enkele grote kantoren gevestigd en werken er bovengemiddeld veel mensen in de zakelijke dienstverlening.

Bloeiend

In Amersfoort wonen schrijvers, schilders, muzikanten, dansers, woordkunstenaars, zangers, bouwers, bootseerders, theatermakers, storytellers en circusartiesten.

Het blijkt een bloeiende plek voor fotografen en het is de bakermat van vele festivalconcepten, waaronder De Parade. Een goede voedingsbodem voor een levendig cultureel klimaat met veel participanten, zou je zeggen.

People & Culture

Wat maakt Amersfoort dé plek voor jouw initiatief? Lees in de interviews over het fijne formaat van de stad, de behulpzame volksaard en het 'web' over de stad, waardoor je vaak snel iemand vindt die weer iemand kent die jou verder kan helpen.



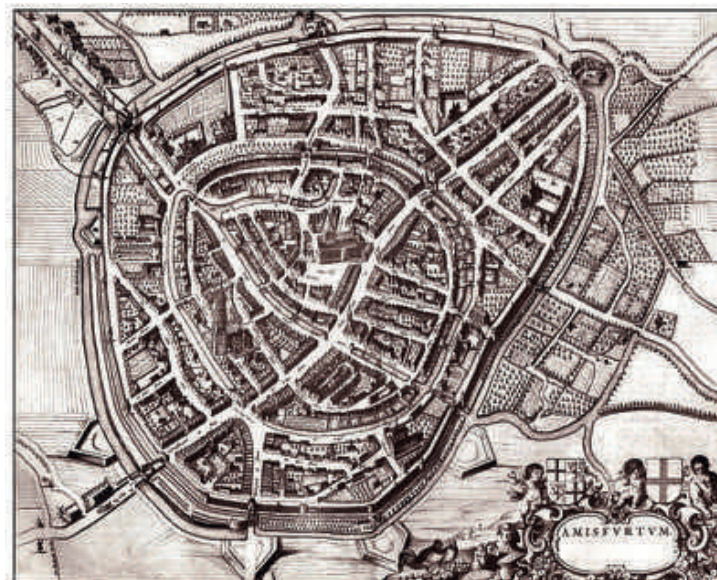
Ook de lange geschiedenis van (straat)festivals en de vele artiesten, creatievelingen en producenten die de stad voortbrengt worden geroemd. Maar wat maakt Amersfoort anders dan andere steden? Hierbij wat feiten en cijfers over de mensen en cultuur in onze gemeente:

- Amersfoort kent een relatief grote groep jongeren tot 15 jaar. Participeren leer je in deze leeftijdscategorie. Als kinderen en jongeren nu al meedoen aan culturele of maatschappelijke activiteiten maakt dat de kans dat ze later een (cultureel) actieve burger worden groter. Uit de Jongerenstadspeiling van 2015 blijkt dat 43% van de jongeren vaker een creatieve cursus of workshop zou willen volgen.

- Het bedrag dat de Gemeente Amersfoort per inwoner uitgeeft aan cultuur is bijna precies gelijk aan het landelijke gemiddelde (in 2017: landelijk 137,85 euro per inwoner, in Amersfoort 138,46 euro per inwoner). Wat betreft subsidie en hulp zit je hier dus niet slecht.

- Ruim driekwart van de inwoners vindt dat het culturele aanbod van Amersfoort moet meegroeien met het inwonersaantal (Amersfoort-Panel, 2017). Amersfoort is een groeistad, dus er moet volgens hen meer cultureel aanbod komen.

- In 2018 gaf bijna de helft (49%) van de Amersfoorters aan meer aan kunst en cultuur te willen doen, door het zelf te doen (8%) of door het te bezoeken (40%). (Vrijtijdsmonitor, 2018)



Leeswijzer

Deze reisgids biedt geen wildgarantie, maar kan je wel wat onontdekte stukjes van de jungle laten zien. We kunnen je niet beloven dat je jouw unieke topstuk gaat vinden op het lokale marktje met snuisterijen. Een goede reisgids verzekert je niet van een geslaagde reis. Deze reisgids is er om je te stimuleren om andere sporen, olifantenpaadjes, omfietsroutes en sluipwegen te ontdekken. Om je plekken te wijzen waar je eigenlijk niet durfde te komen, maar die nu opeens toch heel begaanbaar blijken. Om je speurtocht naar alternatieve manieren voor financiering en organisatie van cultuur-participatieprojecten iets leuker en verrassender te maken. En om te laten zien welke onontdekte parels er in Amersfoort zijn!

Deze gids bevat een hoofdstuk met praktische informatie: wat is goed om te weten aan het begin van je reis? Welke loketten zijn er en wie kan je waarmee helpen? Daarna volgen er veel verhalen van anderen die jou voorgingen. Welke ervaring hebben zij opgedaan in het organiseren van culturele activiteiten in Amersfoort? Waar liepen ze tegenaan en hoe hebben ze dat opgelost?

Hoe kwamen ze aan geld, deelnemers, media-aandacht en partners voor de uitvoering? Al deze verhalen bieden een inkijkje in de werkwijze van doorgewinterde culturele professionals en ambitieuze starters met verfrissende plannen. Tot slot biedt de gids nog survivaltips, zodat jij straks van de gebaande paadjes af durft te gaan, de jungle in duikt en daar iets heel tofs kan gaan organiseren.

We wensen je veel leesplezier!



Groet,
Team Keientrekkers

Judith, Jiska, Marijke, Sonja,
Janneke & Floor

VOOR WIE IS DEZE GIDS?

Jij – mijn lieve lezer – zit boordevol creatieve plannen en originele ideeën, hebt een fantastisch netwerk, bruist van het organisatietalent en van daadkracht. Misschien werk je voor een culturele organisatie, in het bedrijfsleven, welzijn, onderwijs, bij de overheid of als zelfstandige. Je hebt net weer een nieuw tof project bedacht en alle betrokkenen staan te trappelen om te beginnen: de deelnemers vragen wanneer ze zich kunnen inschrijven, de artiesten hebben een verse activiteit voorbereid, de begeleiders stropen de mouwen vast op... Maar wacht eens even! Is er wel budget voor dit project? Kan er ergens iets worden vrijgemaakt? Was er nog een potje? Nee.

Nu moet je de woeste onoverzichtelijke jungle van subsidies, sponsoring en partnerschappen betreden. Hoewel dit eigenlijk niet jouw hobby of expertise is, ga je toch maar een poging wagen. Wij zullen proberen deze reis wat aangenamer en gemakkelijker te maken, met sterke voorbeelden uit de omgeving, tips van expert en verhalen van hoe het uiteindelijk altijd toch net weer lukte. Deze gids gaat over **het starten van culturele projecten en kan je helpen in denken over samenwerking, financiering en organisatie**. Hij is bedoeld voor iedereen die een creatief idee heeft, een initiatief wil starten, een evenement wil organiseren of een ander soort project wil starten.

Het blijft natuurlijk jouw eigen reis. We hopen dat je de gids er af en toe bij pakt voor inspiratie, een stapje buiten de gebaande wegen of gewoon een beetje extra lef!

cul·tuur*(de; v; meervoud: culturen)*

**het geheel van normen,
waarden, tradities, regels,
kunstuitingen enz. van een
land, volk of groep;**

par·ti·ci·pa·tie*(de; v; meervoud: participaties)*

**het hebben van aandeel in
iets;**

- Van Dale

Van start

Van start



Is dit de eerste keer dat je een cultureel project in Amersfoort wil gaan starten? Dan kan je wel wat praktische informatie gebruiken. Net als in een echte reisgids vind je in dit hoofdstuk tips om je reis verantwoord te organiseren, literatuur over de eindbestemming en de contactgegevens van alle organisaties die er toe doen. En dan hier geen ambassade, ziekenhuis, busbedrijf en kanoverhuur, maar de plekken waar je zijn moet voor vergunningen, subsidies, samenwerking en promotie van jouw event of activiteit.

Vergunning
evenement

Gemeente Amersfoort
www.amersfoort.nl/vergunningen

Subsidies
& fondsen

Divers
Lees hoofdstuk Money, money, money

Samenwerking
Amateurkunst

Scholen in de Kunst
www.scholenindekunst.nl/amateurkunst/

Sociaal Domein

Indebuurt033
www.indebuurt033.nl/

Hulp bij pilot

Kunstbrouwerij
www.kunstbrouwerij.nl

Promotie van
activiteiten

Citymarketing Amersfoort
www.citymarketingamersfoort.nl/

Belangrijke organisaties

Bij wie moet je zijn voor..

Beleidsstukken

Er is heel wat geschreven over wat er zou moeten gebeuren in Amersfoort. Welke activiteiten dragen bij aan welk doel? Welke doelgroepen verdienen extra aandacht? Het is altijd handig om deze – soms ietwat taaie – beleidsstukken goed door te lezen en te kijken of jouw plan aansluit bij de cultuurvisie van de gemeente. Zijn er aanknopingspunten of richtingen waar jij ook iets mee zou kunnen? Kan je zwaartepunten verleggen, nuanceren, herformuleren of je plan aanvullen, zodat het beter binnen deze visies past? Dan is de kans groter op ondersteuning vanuit de gemeente. Heb je zelf nog geen idee wat je zou willen gaan organiseren? Dan bieden deze beleidsstukken een interessante inkijk in waar behoefte aan is en wat er allemaal al is. Een hoop inspiratie dus!

Cultuurvisie Gemeente Amersfoort 2030

In deze visie legt de Gemeente Amersfoort uit dat ze willen dat mensen meer ruimte krijgen om zelf initiatieven op cultureel gebied te ontplooiën. Benieuwd naar hoe en waarom? De visie is hier te downloaden: www.amersfoort.nl/subsidies/to/kunst-en-cultuur (bovenste alinea, onder het kopje 'Culturele klimaat Amersfoort').

Cultuurplan 2019-2022: cultureel aanbod groeit mee

Amersfoort is een groeiende stad en ook het culturele aanbod moet meegroeien – zowel professioneel als qua talentontwikkeling en vrijetijdsbesteding. De ambities hiervoor staan in het Cultuurplan 2019-2022. Denk dan aan nieuwe ontwikkelingen in het aanbod van cultuur, cultuureducatie, talentontwikkeling en samenwerking in de regio. Het cultuurplan download je op dezelfde pagina als de Cultuurvisie: www.amersfoort.nl/subsidies/to/kunst-en-cultuur, alleen dan onder het tweede kopje.

Uitvoeringsagenda Cultuur 2020-2022

In de uitvoeringsagenda vind je een concrete planning: wanneer gaan welke partijen met welke punten uit het cultuurplan aan de slag? Deze agenda is eind 2019 gemaakt, dus niet meer heel actueel, maar geeft wel een idee over hoe toekomstplannen vertaald worden naar concrete acties. Je kan in deze agenda kijken als je benieuwd bent naar de status van een bepaalde actie of er naar refereren als je vragen hebt over een actie. Je vindt hem wederom op dezelfde pagina, onder het derde kopje www.amersfoort.nl/subsidies/to/kunst-en-cultuur

Literatuur en films

Na de zware kost van gemeentelijke visies en plannen wil je natuurlijk even ontspannen en weten wat voor leuke er al is in de Keistad. Waar is Amersfoort goed in? Lees, kijk en luister!

Festivals organiseren

In het boek *Amersfoort Festivalstad* van Riekje Hoffman lees je over de lange traditie van Amersfoort als festivalstad. Vooral 's zomers kent Amersfoort elk jaar een flink aantal zeer succesvolle festivals in de openlucht. In dit boek worden tientallen festivals en initiatieven, in woord en beeld, belicht. Want waar komen de drijvende krachten, de enthousiastelingen vandaan die deze festivals elk jaar weer organiseren?

Wat komt er allemaal bij kijken? Het boek is niet alleen gevuld met verhalen over hoe het was en aanbevelingen voor de toekomst, het is ook een eerbetoon aan de honderden vrijwilligers die zich jaar in jaar uit inzetten (of ingezet hebben) voor de vele verschillende festivals. Het boek is te koop in de boekhandel en online. Ook kan je het lenen in de bibliotheek.

Popmuziek

De Amersfoortse popmuziek laat al sinds het eind van de jaren vijftig van zich horen. In deze documentaire over de lokale muzikscene vertellen muzikanten en voortrekkers over de Amersfoortse pophistorie. Dit eerste radiohit komt uit 1958 en is daarmee ouder dan de Top 40. Je kan de docu kijken op de website van *FC Amersfoort*, de stichting die zich inzet voor de lokale popcultuur: www.fcamersfoort.com/docu-pophistorie-amersfoort/.

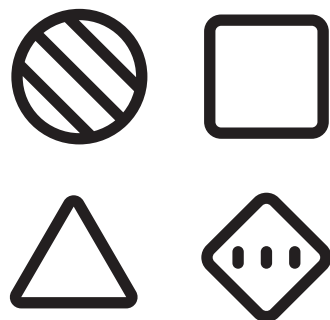
Laat je meeslepen langs de 'happenings' in de jaren zestig, de eerste illegale houseparty en punkoptredens in een kerk. Leef mee met de avonturen van Amersfoortse rappers van nu.

Lassen, bouwen, bakken, maken en.. aan de bar zitten

Ja, dat kunnen we ook allemaal vrij goed in Amersfoort. Althans, er is een enkeling die dat heel erg bijzonder goed kan. En daar zijn dan weer prachtige boeken over gemaakt. *Atmosfeer* gaat over het kunstenaarscollectief ATM Model Art, dat al twintig jaar festivalland verrijkt met hun gigantische bouwsels en creatieve laswerken. In *Gemaakt in Amersfoort* presenteert de creatieve industrie zich. Amersfoorter Anna Yilmaz won in 2019 Heel Holland Bakt en deelt in haar *Winnaarsboek* haar lekkerste recepten en in *Kafé karakters* worden de vaste karakters van Kafé van Zanten geportretteerd. Pak er een biertje of taartje bij en geniet!

Verantwoord organiseren

Net als in andere sectoren is er ook in de culturele sector steeds meer aandacht voor een verantwoorde en gezonde branche. Hoe zorg je voor gelijke kansen, eerlijke vergoedingen, verdeling van middelen, een gezonde en duurzame werkomgeving, zuiver bestuur en het voorkomen van belangenverstrengeling? Er zijn drie codes opgesteld, die met elkaar samenhangen en elkaar versterken. Hieronder een korte intro, zodat je weet waar de codes over gaan en waar je meer informatie over de codes kan vinden. Behalve dat het goed is om naar de codes te handelen (want je bent een goed mens), is het ook slim om in je plannen en subsidieaanvragen te vermelden hoe je dit doet.

**Fair Practice Code: verantwoord werken**

Deze gedragscode gaat over ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. Hij bevat uitgangspunten en tips voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk. Het gaat dan bijvoorbeeld over eerlijke betaling en behandeling van medewerkers en partners, over duurzaamheid en transparantie. Meer info over de code vind je op: www.fairpracticecode.nl

Code Diversiteit en Inclusie: cultuur voor en door iedereen

De code Diversiteit & Inclusie is er om de culturele en creatieve industrie meer inclusief te maken. Dit betekent dat iedereen mee kan doen, als maker, organisator, deelnemer, bestuurder of toeschouwer. Meer informatie over de code en inspiratie om ermee aan de slag te gaan vind je op: www.codedi.nl

Governance Code Cultuur: besturen en toezicht houden

Deze code omvat een aantal principes gericht op goed bestuur en toezicht. Wil je een nieuwe organisatie oprichten of werk je vanuit een bestaande organisatie, dan is het belangrijk om te weten hoe je bestuur en toezicht netjes inricht en uitvoert. Meer info: www.governancecodecultuur.nl.

Overzicht amateurkunst in Amersfoort

Wil je samenwerken met andere partijen in Amersfoort? Dan is het goed om te weten dat er maar liefst 120 amateurkunstverenigingen en amateurkunstgezelschappen zijn. Zoek je een theatergroep om mee samen te werken, een brassband om je komst aan te kondigen of een koor voor een feestelijke noot? Kijk op de website van Scholen in de Kunst voor een compleet en actueel overzicht: www.scholenindekunst.nl/amateurkunst/



**“Logica
brengt je van
A naar B.
Verbeelding
brengt je
werkelijk
overal.”**

- Albert Einstein

Money, money, money..

Subsidies, fondsen, budgetten en crowdfunding Gemeente Amersfoort

Bewonersinitiatief van IndeBuurt033
activiteit/project in jouw buurt
www.indebuurt033.nl/bewonersinitiatief/ondersteuning-bewonersinitiatief/subsidie-aanvragen/subsidieaanvraagformulier

Buurtbudgetten

per wijk, voor activiteiten in wijk, aanvraag via wijkvereniging
www.amersfoort.nl/subsidies/to/buurtbudget

Projectsubsidies amateurkunst
culturele en kunstprojecten voor amateurs
www.amersfoort.nl/subsidies/to/projectsu-bsidies-amateurkunst

Meerjarige projectsubsidie kunst en cultuur
(2021-2024 al toegekend)
www.amersfoort.nl/subsidies/to/meerjari-ge-projectsubsidie-kunst-en-cultuur-2021-2024

Projectsubsidie professionele kunst en cultuur
culturele klimaat versterken, verbreden en vernieuwen
www.amersfoort.nl/subsidies/to/projectsu-bsidies-professionele-kunst-en-cultuur

Open Call

projectplannen voor beeldende kunst
www.amersfoort.nl/bericht/open-call-2021-indienen-beeldende-kunst-projectplannen

Regio Amersfoort

Rabo Stimuleringsfonds Amersfoort & Eemland
verbeteren maatschappelijke en economische omgeving
www.rabobank.nl/lokale-bank/amersfoort-eemland/sponsoring

Provincie Utrecht

kfHein fonds
maatschappelijk, kunst, cultuur, natuur
www.kfhein.nl

Carel Nengerman Fonds

natuur en cultuur met groot vrijwilligersgehalte
www.carelnengermanfonds.nl

Fentener van Vlissingen Fonds
kunst- en cultuurprojecten
www.fentenervanvlissingenfonds.nl

KNHM foundation

Kern met pit: ideeën voor je buurt
www.kernmetpit.nl

Landelijk Fonds v. Cultuurparticipatie
verschillende regelingen om cultuurparticipatie te vergroten, waaronder regelingen voor samenwerking met sociaal domein
www.cultuurparticipatie.nl

FondsenBoek

Voor culturele of maatschappelijke projecten kan je gebruik maken van fondsen en subsidies. Het FondsenBoek biedt een overzicht van alle fondsen die er zijn: op dit moment **ruim 1400 fondsen!** Netjes gesorteerd per rubriek en gebied. Dit boek kan je lenen of bekijken **in de bibliotheek**. Bij de Gemeente Amersfoort zijn er verschillende budgetten en subsidies waar je aanspraak op kan maken. In dit stuk zeker geen compleet overzicht, maar wel vast wat suggesties voor fondsen en regelingen waar je eens naar kan kijken.

VSF fonds

sociale en culturele projecten
www.vsbfonds.nl

Prins Bernard Cultuurfonds

cultuur, natuur en wetenschap
www.cultuurfonds.nl

Fonds21

Kunst & Cultuur, Jongeren & Maatschappij
www.fonds21.nl

voordekunst

crowdfundingsplatform voor de creatieve sector
www.voordekunst.nl

BNG Cultuurfonds

kunst en cultuur (gemeentelijk niveau)
www.bngbank.nl/cultuurfonds

Lang Leve Kunst Fonds

stimuleert kunstparticipatie van (kwetsbare) ouderen
www.langlevekunst.nl

BankGiro Loterij Fonds & Stichting DOEN

maatschappelijke kunst- en cultuurinitiatieven
www.bankgiroloterijfonds.doen.nl

Fonds Podiumkunsten

muziek, theater, dans en festivals
www.fondspodiumkunsten.nl

Mondriaan Fonds

beeldende kunst en cultureel erfgoed
www.mondriaanfonds.nl

Fonds Sluyterman van Loo

projecten voor welzijn van ouderen
www.fondssluytermanvanloo.nl

Internationale samenwerking Dutch Culture

Kennisnetwerk voor internationale culturele samenwerking
www.dutchculture.nl

Jouw aanvullingen:

.....

.....

.....

.....

doekoe,
floes, scrilla,
bread, donnies,
do, od, saaf,
money, paper,
cash, jarra,
lotto, donnie,
bankoe, barkie,
doezoe,
millie

Fondsenwerving Een paar tips

Kijk goed wat de **missie** van het fonds of **doel** van de regeling is. Past het bij jouw plan?

Kijk of je vast een verkennend **gesprek** kan aanvragen, waarin iemand je meer kan vertellen over de regeling en in hoeverre jouw project binnen de criteria past. Is jouw idee helder genoeg voor het fonds en kan je misschien nog **accenten** verleggen zodat je je kansen vergroot?

Weet wanneer de **deadlines** zijn en begin op tijd. Zorg dat je genoeg tijd overhoudt voor het verzamelen van financiële gegevens en statuten, deelnemerslijsten, opmaak en sprekende plaatjes, tegenlezen door zowel betrokkenen als 'leken', eventuele handtekeningen en puntjes op de i.

Wees zo concreet en specifiek mogelijk. Kies je woorden **zorgvuldig**.



**“Het zijn niet de
sterkste soorten
die overleven en
ook niet de
meest
intelligente.
Het is het soort
dat het beste
reageert op
veranderingen.”**

- Charles Darwin

Pareltjes

Pareltjes

“Wow, wat een fantastisch project. Jammer dat niemand weet dat het bestaat.” Sommige super interessante, bijzondere projecten zijn er voor slechts een kleine groep mensen. Dat is niet erg, want ook met vijf cursisten en één docent kan je een hele waardevolle ervaring hebben. Het kan zelfs dat het project juist precies zo – in deze kleine setting – het beste tot zijn recht komt. Wel is het dan jammer als de rest van de Amersfoorters niet weet dat dit soort projecten bestaat, zodat ze ook niet kunnen leren van de succesverhalen.

Het succes van de verhalen achter de pareltjes in dit hoofdstuk kan in veel dingen zitten: misschien wisten ze een bijzondere doelgroep te bereiken, hadden ze een ingenieus financieel plan of lukte het om veel mensen blijvend te activeren. Al deze parels hebben in elk geval dit gemeen: er zit iets in waar we meer van willen! Dus lees, pik eruit wat je kan meenemen, geniet en wees trots op Amersfoort!

DE STAD SPEELT Fem Petraeus

Fem startte een nieuw theatercollectief en maakt verhalen van en over Amersfoort. Met unieke en exclusieve voorstellingen verrast ze publiek met bijzondere locaties: hier wil je nú bij zijn!

Inspiratie

Voor al mijn werk moest ik naar Amsterdam of Hilversum, altijd weer de stad uit. Ik kreeg steeds meer zin om weer zelf te spelen als actrice, weer theater te doen. Ik wilde dat theater mijn vak bleef: dat ik ervoor betaald krijg. En het leek me zo leuk om het in de stad te doen, dat je op de fiets naar je werk kunt. Toen ben ik gaan rondvragen in mijn eigen netwerk: is er een groep in de stad die professionele voorstellingen maakt, en dat je ervan leert, groeit, beter wordt, en ook nog betaald wordt? En dat was er niet. Toen dacht ik, ik heb die behoefte, misschien moet ik het dan zelf beginnen?

Kom er maar bij

Op een spreekuur over subsidieaanvragen van de gemeente heb ik verteld: dit is wat ik wil gaan doen. Een theatergroep met professionele makers en geïmproviseerde voorstellingen. En hoewel ik toen eigenlijk nog niks op papier had staan, kwam het zo vanuit mijn intrinsieke motivatie en ik wilde het zo graag realiseren, dat hebben ze gevoeld. Mijn aanvraag werd toegekend: een eenjarige projectsubsidie! En langzaam maar zeker ging het toen werken: het netwerk van het netwerk. Ben je als professionele maker aan het werk, heb je zin om te spelen? Kom er maar bij. Ik wil met De Stad Speelt in beweging blijven en openstaan voor veranderingen. Ik ben altijd op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Zolang ik mijn missie maar in het vizier hou: de best mogelijke voorstellingen maken met verhalen van/over Amersfoort.

"Misschien moet ik het dan zelf beginnen?"

Anders

Sinds die toekenning hebben we op verschillende locaties voorstellingen gemaakt. Want dat vind ik te gek, dat je door de stad fietst en de stad daardoor echt anders gaat bekijken. Dat alles een verhaal kan worden en dat je leert van die verhalen. Hele verschillende voorstellingen met hele verschillende inspiratiebronnen, het is elke keer totaal anders. En dat is ook hoe wij ons publiek hopen te blijven boeien, dat ze elke keer weer denken, dit is 1 keer, je moet er nu bij zijn. Het is uniek en exclusief, dat is een voordeel en een nadeel tegelijkertijd. En hopelijk neem je dat gevoel van een voorstelling mee, de volgende keer dat je weer op die locatie komt. 'Oja, ze stonden daar, op die tafels, toen werd ik zo geraakt.'



Corona

Tijdens de quarantaineperiode wilden we, moesten we doorgaan met spelen en blijven maken. Maar theater kon niet, dus kozen we voor een ander medium en hebben een videoserie gemaakt. Daardoor hebben we ook een groot deel van onze achterban kunnen vasthouden.

Publiek

Het idee is dat vrienden van vrienden van vrienden iets te horen krijgen over onze voorstellingen.

Als ze dan komen, kijken ze naar een voorstelling van mensen die ze niet kennen, een verhaal dat ze nog niet kenden, en op plekken komen die ze nog niet kenden. En dat is precies een doel van De Stad Speelt: dat het publiek naar plekken gaat die nieuw voor ze zijn. En hopelijk blijven er mensen aanhaken, ons volgend, als we als een karavaan door de stad gaan.

ATELIER 45 Jolanda van Velthoven

Jolanda geeft mensen de mogelijkheid om gezellig en betaalbaar vrij te schilderen in de Wijkboerderij Nieuwland.

Met elkaar

Op mijn 60e ben ik gestopt met werken als activiteitenbegeleider met verstandelijk beperkte mensen. Teken en schilderen doe ik mijn hele leven al en omdat ik schilderen mét mensen leuker vind dan alleen, dacht ik, ik ga dit gewoon voortzetten. Ik ben begonnen vanuit huis in mijn atelier met workshops organiseren. Ik woon in Nieuwland tegenover de Wijkboerderij en daar ben ik eens binnengelopen tijdens een koffieochtend. Het wijkteam en de verbinders reageerden meteen enthousiast en zeiden: ga hier schilderen, gewoon erbij, bij de mensen die koffie drinken, gewoon in de ruimte. Dus ben ik daar gaan zitten met mijn ezel, gaan schilderen, en zo is het begonnen. Het is heel natuurlijk gegroeid.

Kostbaar

Ik merkte dat schilderworkshops erg duur zijn en ik dacht, eigenlijk hoeft dat helemaal niet. Ik heb van indebuurt033 subsidie ontvangen om ezels aan te schaffen en ook voor het betalen van de huur krijg ik subsidie van indebuurt033. Ik vraag een tientje per ochtend en als deelnemers vaker willen komen dan heb ik een tienrittenkaart. Dan betalen ze 75 euro voor tien keer schilderen, tien ochtenden, en iedereen die er ooit mee begonnen is, is er nog steeds. Als ze niet kunnen of ziek zijn blijven die beurten gewoon staan, dat werkt prima. Het is gewoon gezellig om met elkaar te schilderen. Ik zie mijn activiteiten niet zo zeer als een schilderles, want ik heb verder geen diploma's daarvoor, ik zie mezelf meer als schildercoach. Ik geef mensen de mogelijkheid om gezellig vrij te schilderen. Ik kan mensen goede raad geven en op weg helpen en dat is gezellig. Je hebt gezelschap. Dat is vaak het belangrijkste gedeelte.

"Het is iets om naar uit te kijken, een vast punt in de week, én heel gezellig."

Administratie

De workshops die ik thuis geef zijn hetzelfde als wat ik in de boerderij doe, dat loopt door elkaar heen. Er zijn mensen die het niet prettig vinden in een grote groep te schilderen en die komen dan bij mij thuis. De subsidie geeft mij de gelegenheid om het zo goedkoop te doen. Dat geld moet dan wel steeds aangevraagd worden maar er zitten gelukkig mensen in de buurtvereniging en bij indebuurt033 die de subsidieaanvraag begeleiden. Ik word er verder niet rijk van maar dat was ook niet de bedoeling, ik kan het zo wel draaiend houden. En ik schilder zelf altijd mee!



Sociale contacten

Sommige mensen schilderen nu al een paar jaar bij mij dus je leert elkaar goed kennen. En iedereen heeft weleens wat! Er wordt over dingen gepraat met elkaar, de een doet dat makkelijker dan de ander en het is niet iets dat moet. Er wordt ook gewoon lekker gewerkt en geschilderd en af en toe heb je het over dingen die gebeuren in het leven. Het zijn gewoon sociale contacten. En ze maken mooie dingen! Schilderijen hoeven bij mij niet in één keer af te zijn, het is iets waar je iedere week naartoe komt, dat is een groot voordeel gebleken. Het is iets om naar uit te kijken, een vast punt in de week en het is heel gezellig.

Deelnemers

Eén ochtend in de week heb ik in de boerderij een grotere groep. Het UWV of indebuurt033 tipt soms mensen die in een dip zitten: ga wat doen!

Maar er komen net zo goed mensen schilderen die het alleen doen voor de sociale contacten. Het is een makkelijk toegankelijke activiteit en dat is het voordeel. Er zit van alles door elkaar, dames en heren, op dit moment is de jongste deelnemer rond de 35 en de oudste is ver in de 80. Dankzij een speciale subsidie heb ik ook plek voor mensen voor wie de deelnemersbijdrage toch te hoog is. Voorwaarde hierbij is dat de deelnemers hier uit de buurt komen.

Over 10 jaar

Over tien jaar doe ik dit nog, als het aan mij ligt. Hopelijk zijn de faciliteiten er dan ook nog steeds, dat blijft een puntje. Nu is het een ideale samenloop van omstandigheden: dankzij de locatie en de begeleiding kon ik het schilderen meer uitbreiden. Het is echt samenwerking, alleen kun je dit niet.

EVERGREENS ON THE BEACH

In april en oktober 2019 organiseerde het Amersfoortse koor Forevergreens samen met Zandvoort aan de Eem de familie-meezingmiddag Evergreens on the Beach. Forevergreens bestaat uit een vijftigtal enthousiaste zangers en zangeressen die met veel plezier 'songs van alle tijden' zingen. De meezingmiddagen waren gratis en werden bezocht door 150 mensen, die naar hartenlust meezongen op de bekende hits. Wat maakte deze middagen tot zo'n groot succes? **Paul Brandsma** leidt het koor en vertelt ons hier zijn geheimen.

Laagdrempeligheid

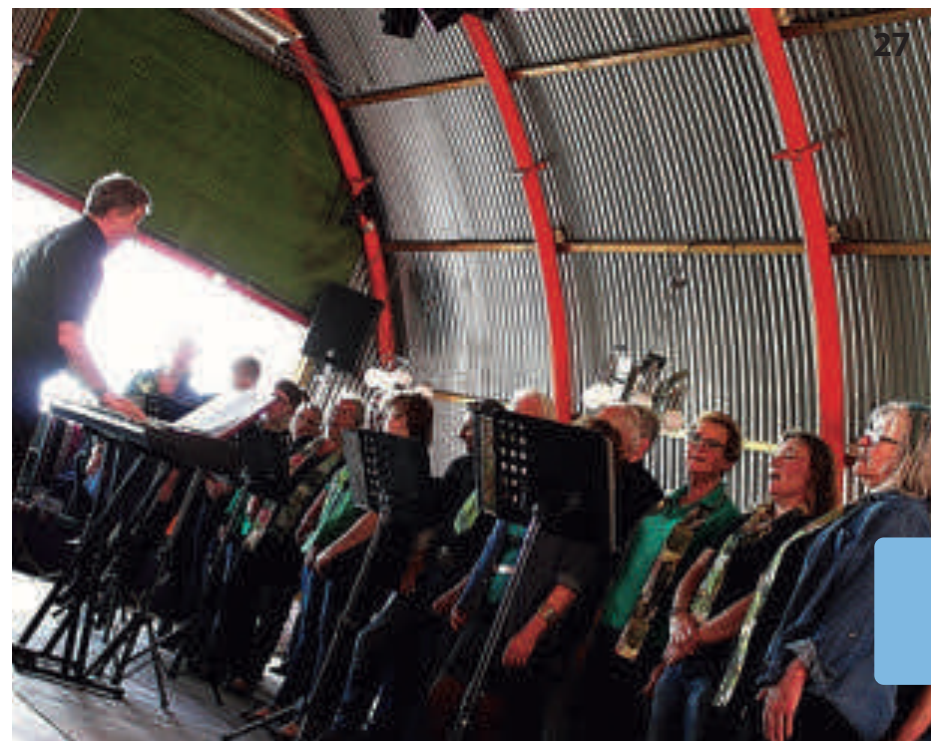
Er is grote behoefte aan laagdrempelige activiteiten. Mensen willen eerst een keer samen zingen, voordat ze zich aanmelden voor een koor. Het was een echte familiedag, soms inclusief opa en oma. Kinderen konden buiten spelen, terwijl er binnen gezongen en gedanst werd. Succesfactor: iedereen kon d.m.v. kaartjes aangeven wat de DJ moest draaien, welk liedje de live band moest spelen en wat het koor moest zingen op basis van genummerde setlijst (250 nummers). Dit zorgde voor een grote betrokkenheid en veel interactie. We hebben gezamenlijk publiciteit gemaakt via online media, tv en kranten. Zandvoort aan de Eem heeft zaal en geluidsinstallatie ter beschikking gesteld en kreeg daar een mooie horeca-opbrengst voor terug. Forevergreens Koor heeft hard gewerkt aan de naamsbekendheid van het evenement.

Nieuwe leden

Behalve een enorm leuke middag levert het ons ook veel naamsbekendheid op.



We hebben er zes nieuwe leden door gekregen. Door een hele middag samen te zingen wordt de stap om een keer te gaan kijken bij een koor veel kleiner. Wij hebben nu dus nog steeds profijt van het evenement, want je vindt nieuwe leden die echt bij het koor passen.



Tips en toekomstplannen

Tips voor je eigen project of evenement? Speel in op de behoefte van de doelgroep. Bij ons was dat: familiedag, nostalgische muziek, meezingen, meedoen en zelf kiezen. Zelf zou ik graag meer van zulke laagdrempelige activiteiten organiseren. Ik denk bijvoorbeeld aan familie-inloopmomenten in wijkgebouwen, met de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten, cultuur te proeven van mensen uit andere landen, een open podium etc. Het zou heel mooi zijn om dit te kunnen organiseren samen met scholen, buurtorganisaties en ondersteuning vanuit een gemeentelijk potje. Het Café Chantant (een gezellige meezingmiddag voor ouderen) is hier een mooi voorbeeld van. Dus als iemand interesse heeft om samen verder te denken: bel me!

"Speel in op de behoefte van de doelgroep: er is grote behoefte aan laagdrempelige activiteiten."

PER EXPRESSIE

SjefSjef **Diederik la Verge** over Per Expressie: een vrijwilligersorganisatie voor en door creatieve Amersfoortse jongeren (15-35 jaar). Het doel van de organisatie is Amersfoortse jongeren een plek te bieden waar ze zich kunnen ontwikkelen. Per Expressie staat bekend als springplank voor jong Amersfoorts talent.

Omdat ze zelf iets willen doen

Per Expressie is een vrijwilligersorganisatie voor en door creatieve Amersfoortse jongeren (15-35 jaar) en is inmiddels zelf ook al 18+. Hoe doen jullie dat, een creatieve vrijplaats voor jongeren zo lang alive and kicking houden?

Ja, daar zijn we zelf ook best trots op. Volgend jaar worden we 20! Hoe doen we dat? We werken heel efficiënt: er zijn twee SjefSjefs die allebei twee dagen per week werken (op papier dan he, in werkelijkheid wordt het weleens wat meer) en de rest wordt gedaan door enthousiaste vrijwilligers.

Elke week vergaderen hier zo'n twintig jongeren. Eerst bespreken we met z'n allen de grote lijnen en dan gaan ze in groepjes uiteen om te werken aan hun eigen project of onderdeel. We zijn geen school of instituut, dus ze komen hier echt heen omdat ze zelf iets willen doen, leren of uitproberen. Dat is heel tof! Ze stoppen hun eigen vrije tijd, creativiteit, verfrissende inzichten en tomeloze energie in de projecten.

"Praat met 100 mensen!"

Springplankfunctie

Wow, dat is wel indrukwekkend. Krijgen jullie veel waardering vanuit de rest van de stad?

Onderhand zijn we wel een serieuze partner inderdaad. We onderhouden nauwe banden met de podia en evenementenorganisaties, zoals Kosmik, Fluor, Lieve Vrouw en Kult Lab. Jong talent kan bij ons dingen uitproberen en zich ontwikkelen, daarna stromen ze door naar de Amersfoortse podia en dan naar de rest van het land.



We hebben echt die springplankfunctie en helpen makers een stapje verder in hun ontwikkeling. Daarnaast zijn er inmiddels heel wat oud-Kroewers (vrijwilligers) op allerlei verschillende posities in de stad die ons graag een handje helpen.

Eisenpakket

En hoe werkt dat financieel dan? Jullie helpen jonge makers verder en organiseren evenementen voor en door jongeren. Dat zijn vooral dingen die geld kosten. Hoe komen jullie aan je geld?

We ontvangen subsidie van de Gemeente Amersfoort. Met alle uiteenlopende creatieve projecten, talenten die we verder geholpen hebben en jongeren die we hier dagelijks helpen in hun ontwikkeling door ze de vrijheid en tools geven om aan hun droom te werken, hebben we ons nut inmiddels bewezen. Dat is fijn! Met die subsidie komt er natuurlijk wel een heel eisenpakket bij, waar we aan moeten voldoen. Dat is soms lastig voor ons. We zijn maar een hele kleine organisatie en passen eigenlijk niet in één van de hokjes van de Gemeente.

We zijn een bijzonder geval en willen dat ook graag blijven. Onze kracht is dat alles vanuit de jongeren zelf komt, dat er vrijheid om te experimenteren is. Dat is een andere insteek dan bijvoorbeeld een school of talentontwikkelorganisatie heeft. Dat maakt het lastig om ons te vergelijken of om bijvoorbeeld vast te stellen welke doelen je wil gaan behalen. Om de subsidie van de gemeente te kunnen ontvangen, moeten wij ook behoorlijk wat eigen inkomsten hebben. Onze projecten zijn voor en door jongeren, dus we hebben niet de doelgroep die je veel geld wil vragen voor een activiteit of evenement. Bij grote feesten en events wordt vaak een substantieel deel gedekt door de baromzet, maar het past natuurlijk niet binnen onze doelen om ze veel alcohol te gaan verkopen. Waar we nu geld aan verdienen is aan het verhuren van onze bandbunker en opnamestudio. Bij projecten kijken we altijd hoe we ze rendabel kunnen maken. Ook hebben we inmiddels een uitgebreid netwerk in de stad en zijn we een geliefde partner, dus krijgen we vaak veel korting of mogen we gratis dingen lenen.

Over 10 jaar

Je ziet hier de makers van de toekomst opgroeien. Hoe ziet Amersfoort eruit over tien jaar?

Oeh nou, aan creativiteit bij de makers geen gebrek. Waar ik me wel zorgen om maak is de lange termijn: de stad wordt jonger, hoe faciliteren we deze groeiende groep jonge Amersfoorters? De stad groeit, maar hoe zorg je dat ze leuk blijft voor iedereen? Hoe behouden we het talent dat opgroeit in onze kweekvijver? Amersfoort is zo'n fijne stad om te proberen en te groeien, de lijntjes zijn kort en alle culturele organisaties werken goed samen. Hoe behoud je dat en blijf je daar de vruchten van plukken? Met een aantal kleinere organisaties zitten we regelmatig om tafel om daar over na te denken. Waarin kunnen we samenwerken, hoe kunnen we elkaar versterken, hoe kunnen we onze gezamenlijke belangen behartigen in gesprekken met de Gemeente? Hoe zorg je dat je dezelfde taal spreekt als de Gemeente, zonder je eigen dialect te verliezen?

Iemand die iemand kent

Tot slot: jullie hebben al oneindig veel projecten ontwikkeld zien worden, van wild idee, naar creatief concept, tot uitvoering. Wat is je gouden tip?

Praat met honderd mensen. Heb je een goed idee, ga er dan met iedereen over kletsen. Er is altijd wel iemand die iemand kent die weer drie mensen kent met potjes geld, ervaring, spullen, kritische vragen, contacten of inspirerende verhalen. Behalve alle waardevolle contacten weet je hierdoor ook meteen hoe anderen tegen het plan aan kijken. Je vindt het zelf een leuk idee, maar hoe denken anderen erover? En natuurlijk: kijk goed of het haalbaar is. Heb je er genoeg tijd voor en kan je je begroting rond krijgen? Wees realistisch: hoeveel tijd ga je erin stoppen en wordt het dan hoe je het wil hebben? Daar helpen wij onze jongeren bij. Onze realiteitszin en praktische ervaring in combinatie met de creativiteit en het enthousiasme van de jongeren maken dat wij elk jaar weer opnieuw een waslijst aan prachtige en unieke projecten kunnen neerzetten!

**KNHM FOUNDATION**

De KNHM foundation ondersteunt burgerinitiatieven en daagt mensen uit hun leefomgeving mooier en socialer te maken. In Kruiskamp hielpen ze bij het project Kruiskamp Onderneemt: een ondernemend initiatief om het buurthuis te herstarten. **Erik Arkesteijn**, van KNHM Participaties, vertelt wat de rol van KNHM is, wat voor projecten de KNHM ondersteunt en wat de factoren zijn voor een succesvol lokaal project.

Kruiskamp Onderneemt

Wat doet de KNHM foundation en op welke manier zijn jullie betrokken bij Kruiskamp Onderneemt?

De KNHM foundation stimuleert bewonersinitiatieven. We inspireren, adviseren en verbinden maatschappelijke initiatieven waardoor zij sneller groeien. In het geval van Kruiskamp Onderneemt hebben wij niet alleen advies geleverd, maar zijn wij ook de leningverstrekker.

Buurthuis herstarten

Hoe werkt het: een paar mensen kloppen bij jullie aan en dan?

Mensen kloppen inderdaad bij ons aan en dan gaan wij kijken wat we van het plan vinden. In Kruiskamp hadden ze een vernieuwend plan om het buurthuis te herstarten. Het plan paste bij onze doelstellingen. Het waren capabele mensen en leek een kansrijk plan: het was erop gericht om de eigen broek op te houden. Dat past bij onze filosofie: wij denken dat je betere beslissingen kan nemen als je niet afhankelijk bent van subsidieverstrekters, giften en sponsors. Het plan van Kruiskamp Onderneemt is om te werken op gelijkwaardig niveau: iedereen komt er brengen en halen. Er is geen sprake van verzorgers en verzorgden, maar iedereen heeft relevante en gelijkwaardige inbreng. De exploitatie is gericht op continuïteit. Er was alleen wat extra geld nodig voor de opstart, maar nu draaien ze goed en krijgen ze de exploitatie zelf rond.



**"Werken op
gelijkwaardig
niveau:
iedereen komt
er brengen en
halen."**

KNHM Participaties is de lange termijn partner voor ondernemende burgerinitiatieven in het vormgeven en verwezenlijken van hun plannen. We bieden passende financiering, coaching en training en betrekken experts waar nodig, zowel in de opstartfase als in de jaren daarna. Daarnaast hebben we een inspirerend netwerk van bewoners, bedrijven en adviseurs waarmee we kennis en ervaringen delen.

- KNHM foundation

Een mix van functies

Jullie zijn experts in burgerinitiatieven en hebben ook al vaker meegewerkt aan een buurthuis in eigen beheer. Hoe kunnen dit soort initiatieven bijdragen aan cultuurparticipatie?

In de buurthuizen die wij ondersteunen is het vaak een mix van maatschappelijke activiteiten en meer zakelijke of commerciële functies. Binnen de maatschappelijke activiteiten vinden natuurlijk veel culturele activiteiten plaats. De mix van zakelijk en maatschappelijk zorgt niet alleen voor continuïteit in inkomsten, maar ook voor veel dynamiek in het gebouw. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld een kapper in het gebouw: hierdoor komen er veel ouderen naar het pand, die hier anders waarschijnlijk niet zomaar binnen waren gelopen. Bij gesubsidieerde initiatieven is het vaak lastig om ook nog iets commercieels te doen, terwijl het juist de toegankelijkheid en diversiteit in het gebouw vergroot. In Kruiskamp kijken ze bij iedere partij: wat kan deze bijdragen? De tarieven zijn afhankelijk van draagkracht en toegevoegde waarde voor de wijk. Iedereen draagt ook zijn steentje bij aan het buurthuis als geheel.

"De mix van zakelijk en maatschappelijk zorgt niet alleen voor continuïteit in inkomsten, maar ook voor veel dynamiek in het gebouw."



5 succesfactoren

Stel: je wil zelf een cultureel project starten in je eigen buurt. Wat zijn volgens jullie de succesfactoren bij het opzetten van een lokaal initiatief?

Wij doen dit al een tijdje en hebben zo'n 250 adviseurs die initiatieven door het hele land een stapje verder helpen. Uit al onze ervaringen hebben we vijf succesfactoren weten te destilleren:

1) Leiderschap: de initiatiefnemer weet anderen te motiveren en is ondernemend. Je moet een duizendpoot zijn.

Daarom is het slim om te zoeken naar een initiatiefgroep van mensen met verschillende kwaliteiten. Je hebt de neiging om mensen te kiezen die op je lijken, maar moet juist zoeken naar diverse talenten en karakters.

2) Verdienmodel: vaste lasten worden bekostigd door de exploitatie. Subsidies zijn alleen nodig in de opstartfase of voor programmering (continuïteit is gewaarborgd).

3) Relatie met de gemeente: werk als initiatiefnemers aan een goede relatie met de gemeente. De gemeente heeft meerdere gezichten: zowel voor het pand, de vergunning, maatschappelijk beleid en nog veel meer zaken moet je bij een afdeling van de gemeente zijn. Zorg dus voor een breed netwerk.

4) Binding met de buurt & sterk netwerk: krijg je ondersteuning, is er draagkracht in de buurt? Draagkracht is je legitimiteit en er moet veel gebeuren, dus je hebt de buurt nodig. Vrijwilligers zijn je ambassadeurs in de wijk.

5) Organisatiecultuur: is er een open cultuur, geen machtsfiguur en zijn er 'bouwers'; mensen die willen leren, fouten maken en accepteren? Is de continuïteit gewaarborgd, doordat informatie overgedragen wordt en mensen zich uitgenodigd voelen om mee te doen en te denken?

Heb je ook nog een typische Amersfoortse les? Wat hebben jullie in Kruiskamp geleerd?

Belonen werkt beter dan beboeten. De initiatiefnemers namen in de huurovereenkomst op dat iedere huurder zou bijdragen aan een activiteit in het buurthuis. Als je dat vervolgens niet deed, kreeg je een boete op de huur. Dat werkte niet goed en leverde frustratie op. Nu is het andersom: je krijgt korting op de huur als je wel taken voor het collectief op je neemt. Het initiatief helpt ook met het 'verzinnen' van de taken. Dat werkt goed!

Onlogische verbinding

Wat speelt er in Amersfoort?

Wil jij jouw idee in Amersfoort laten wortelschieten, dan is het goed om te weten wat er in de stad speelt. Wat doen culturele en maatschappelijke organisaties om hun activiteiten zo toegankelijk mogelijk te maken? Waar lopen ze tegenaan? Waar is behoefte aan in Amersfoort?

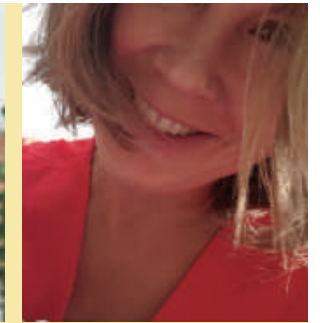
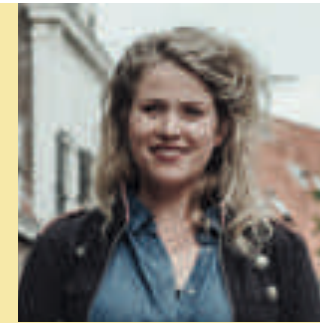
Open gesprek

Op 5 oktober 2020 organiseerden de Keientrekkers (de redactie van deze reisgids) een netwerkevenement voor mensen die cultuurparticipatie in Amersfoort zouden kunnen stimuleren. De gasten waren invloedrijke Amersfoorters uit verschillende sectoren, bij elkaar gebracht zodat sommige misschien wel ooit samen een leuk project gaan bedenken en opstarten.

Verschillende sectoren

Wij luisterden goed naar de gesprekken, zodat we hier nu een korte samenvatting kunnen geven van wat er allemaal speelt in het werkveld. Keientrekker Marijke verwerkte het geheel aan input, brainwaves en observaties tot een prachtige illustratie.

De methode: een open gesprek, ontmoeten, van gedachte wisselen, onlogische verbindingen maken, vanuit kansen benaderen en elkaar na deze dag makkelijker weten te vinden.



Aanwezig waren culturele professionals, beleidsmedewerkers van de gemeente, mensen uit het sociaal domein, mensen met een educatieve achtergrond, onafhankelijke makers, vertegenwoordigers van de commerciële sector en mensen met meerdere petten.

De gesprekken zijn natuurlijk een momentopname – van ergens aan het begin van de tweede golf en net voor de ‘gedeeltelijke lockdown’- maar geven wel aan wat de gemoederen bezighoudt. Wellicht biedt het aanknopingspunten voor je eigen plannen, ideeën, twijfels of overtuigingen!

Vervolg

Alle deelnemers kregen een koffiebon om nog eens een kopje koffie te drinken met iemand die ze nog niet goed kennen, maar wel heel interessant vinden. Een aantal deelnemers gaat verder denken over een vervolgvorm voor dit netwerk-in-opbouw.

Interesse om aan te haken bij dit netwerk en mee te bepalen waar jullie het de volgende keer over gaan hebben? Ook (cultuurparticipatie) uitdagingen die je wil delen? Mail dan naar

cultuur@amersfoort.nl



Wat speelt er

Onlogische verbinding

- Het zou mooi zijn als bewoners ook initiatieven mogen indienen op het gebied van cultuur en niet alleen als het gaat om welzijn. Cultuur en welzijn ligt zo dicht bij elkaar: probeer het gewoon!
- Formuleer waar we als stad naartoe willen. Zodat iedereen kan meedenken hoe ze daar als persoon of organisatie aan kunnen bijdragen. Dit is een taak van de gemeente, maar je kan hem ook als bewoner gewoon pakken. Is de stad wat ambitieus? Formuleer hem dan voor jouw straat, team, wijk of vereniging.
- Er is behoefte aan een 'samenwerkingsmarkt' voor organisaties, om elkaar beter te kunnen vinden. Samenwerking in bestaande activiteiten en initiatieven, maar ook het aangaan van nieuwe verbindingen. Organisaties werken nu vaak samen met elkaar, maar dat blijven dezelfde samenwerkingen. Door het organiseren van een markt kunnen er nieuwe dingen ontstaan.

in het werkveld?

Onlogische verbinding

- Vaak worden projecten opgehangen aan beleid. Dan moet er eerst beleid zijn voordat een project leven krijgt. Maar soms moet er gewoon gestart worden, met bijvoorbeeld een pilot waarna beleid vanzelf volgt.
- Het werkt niet om je mogelijke doelgroep van bovenaf dingen op te leggen. Initiatieven moeten van onderop groeien en de doelgroep moet meegenomen worden in wat voor hun aantrekkelijk is om in te participeren.
- Veel organisaties geven aan moeite te hebben met het diversiteitsvraagstuk. Hoe kan er een nieuwe groep geïnteresseerden worden gevonden? Dit gaat over leeftijd, afkomst. Je moet je als organisatie afvragen waarom je een bepaalde doelgroep zou willen bereiken. En is dan een top-down benadering de juiste? Ga samenwerken met de doelgroep om erachter te komen waar de behoefte ligt.



A large, multi-masted sailing ship is positioned on a rocky coastline. The ship is dark and appears to be a historical vessel. The sky is filled with dramatic, golden-hued clouds, suggesting a sunset or sunrise. The foreground shows dark, jagged rocks and the base of the ship.

**"Als piraat
bereik je
meer dan
wanneer je
bij de
marine
gaat."**

- Steve Jobs

Onderweg

Onderweg

Onderweg, op je fietsje door Amersfoort, van de Soesterweg, over Muurhuizen naar de Kleine Haag. In een echte reisgids hoort natuurlijk een reisbeschrijving: je spreekt het stamhoofd, de dorpsgek, een lokale ondernemer en de oude citarspeler op het bankje onder de boom. Allemaal vertellen ze je verhalen: over vroeger, over nu, hoe het ging en gaat en beter kan. Hoe ze de toekomst voor zich zien, wat de overheid zou moeten doen en wat jij – als je ooit ook op deze plek bent – écht zou moeten doen. Onze reis door Amersfoort leidt langs verschillende mensen, die allemaal iets slims of interessants zeggen over het starten van culturele projecten in Amersfoort. Luister naar de opgetekende verhalen van onze mensen onderweg.

SPOFFIN

De podiumkunsten presenteren dáár waar het publiek is: op straten en pleinen, in parken en op andere plekken in de openbare ruimte. Dat is de missie van Spoffin, het internationale festival voor straat- en locatietheater dat zich sinds 2010 jaarlijks in het laatste weekeinde van augustus afspeelt tegen het decor van de Amersfoortse binnenstad. Het festival brengt een spannende mix van zomerse onbekommerdheid en prikkelende gelaagdheid onder handbereik van een nieuwsgierig en openminded publiek. Hoge kwaliteit, lage drempels. Een interview met Spoffin's **Dink van Ginkel** (verantwoordelijk voor sponsoring & partnerschappen) en **Mike Iking** (financieel directeur)

Maatwerk

"Kunst en cultuur sponsoren? Traditioneel gaat dat zo: u geeft geld en krijgt daar als het goed is naamsvermelding en/of VIP-plaatsen voor terug. Spoffin is ervan overtuigd dat het anders kan. Wij willen cultuur en bedrijfsleven op een innovatieve manier met elkaar verbinden en proberen graag samen met u nieuwe manieren van sponsoren en samenwerken uit." *Zo staat dit op jullie website. Wanneer zijn jullie tot dit inzicht gekomen?*

Eigenlijk al lang geleden. We kijken altijd met mogelijke sponsoren naar waar we elkaar kunnen vinden. Het is eigenlijk altijd maatwerk. Het staat alleen nog niet zo lang op deze manier op onze site.

En, heeft dat al zijn vruchten afgeworpen?

Nou en of! We zijn dit jaar benaderd door een sponsor die ons zelf gevonden had en ons gewoon benaderd heeft om te kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen. Ze wilden meer naamsbekendheid in de regio en

zochten een partij die creativiteit uitstraalt en zijn zo bij ons uitgekomen. We verwachten een mooie samenwerking met ze te kunnen opbouwen en ze blij te kunnen maken met VIP-arrangementen, gastenlijst-plekken en een contest waaraan ze hun naam mogen verbinden. In ruil daarvoor stellen ze prijzengeld beschikbaar en dragen ze financieel bij.

Ambassadeurs

Gefeliciteerd. Klinkt als een mooie samenwerking! Wat was precies de reden dat ze voor jullie hebben gekozen?

Naast onze uitstraling, het bereik en onze (online) zichtbare interesse in dit soort samenwerkingen is dat denk ik gebaseerd op persoonlijke voorkeuren van de directie. Gasten die we dus al binnen hadden, worden ambassadeurs of zelfs partners. Het blijkt dus belangrijk en effectief om juist de gasten die je al hebt te overtuigen – op een positieve en enthousiasmerende manier - van je aanbod voor een samenwerking. In ons geval door dat duidelijk aan te geven op onze website, waar veel van ons publiek komt.



Foto: Wirm Lanser.

Vriendenprogramma

Hoe komen jullie – buiten deze mogelijke nieuwe sponsor - aan je inkomsten?

We hebben veel sponsoren die in natura bijdragen. Denk aan een advies- of administratiebureau, Scholen in de Kunst, mediapartners, lokale horeca, facilitaire bedrijven en bijvoorbeeld de bloemist. Verder halen we inkomsten uit de horeca op de pleinen en hebben we een vriendenprogramma. We ontvangen geld voor een Europees project en zijn verder afhankelijk van fondsen en subsidies.

Raken

Tot slot: hebben jullie nog tips om sponsoren en samenwerkingen te regelen?

Zelf de boer op gaan. Blind zaaien. Het is vooral heel veel mensen spreken, lokale of regionale partijen benaderen en je oogst als ze persoonlijk betrokken raken bij het festival. Je moet ze raken.

"Zelf
de boer
op gaan.
Blind
zaaien."

MBO AMERSFOORT

Een instelling die maar liefst 8000 studenten vanaf 15 jaar, veelal afkomstig uit de gemeente Amersfoort en haar randgemeenten, een stapje verder helpt in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Jongeren: bijna elke culturele organisatie zou deze doelgroep wel binnen willen hebben. Toch zijn er maar weinig instellingen die deze doelgroep daadwerkelijk weten te bereiken, boeien en betrekken. Wat zijn de lessen die de culturele sector kan leren van MBO Amersfoort? **Dianne Stam-Zielman**, Docent Burgerschap & Beleidsmedewerker Onderwijs & Ontwikkeling, vertelt:

Vier dimensies

Jongeren zitten natuurlijk vooral bij jullie op school om een vak te leren. Zijn er ook lessen of projecten waarbij er aandacht is voor cultuur?

Binnen het vak Burgerschap, verplicht in iedere opleiding, kan bij uitstek de verbinding naar de culturele sector gelegd worden. Het vak Burgerschap bevat 4 dimensies: de sociaal-maatschappelijke, de politiek-juridische, de vitale en de economische. Cultuur zou bij meerdere dimensies ondergebracht kunnen worden. Ook bij het vak Loopbaan zou het aan de orde kunnen komen, dit gaat immers over het ontdekken van je interesses en kwaliteiten. Het verschilt erg per docent hoe het vak burgerschap precies wordt ingevuld. Je kan met de studenten op excursie gaan of een gastles organiseren. Op MBO Amersfoort hebben we een project met Kamp Amersfoort.

Dichterbij

Interessant. Wat is dat precies voor een project?

Het is een educatief programma dat we samen met Kamp Amersfoort ontwikkeld hebben. Het kamp ligt fysiek heel dichtbij onze school en wordt door het project nog dichterbij gehaald.

"Betrek jongeren bij de ontwikkeling van je project!"



Het is een lesprogramma waarbij onze studenten onder andere een MBO-student volgen die in gesprek gaat met de dochter van een overlevende. Het is een spannend verhaal en een heel persoonlijk inkijkje.

Samenwerking

Hoe is de samenwerking met Kamp Amersfoort tot stand gekomen?

Zij hebben ons benaderd omdat ze een lesprogramma voor het MBO wilden ontwikkelen. Toen zijn we samen gaan kijken hoe we de verhalen uit het kamp het beste kunnen vertalen naar een interessant en indrukwekkend lesprogramma.

Ingrediënten

Wat maakt de samenwerking succesvol?
We hebben heel korte lijntjes. Het project is echt een gelijkwaardige samenwerking. Er is veel contact.

We zijn begonnen met een pilot en hebben deze daarna doorontwikkeld tot een programma. De kracht van het project is dat het een heel indrukwekkende geschiedenis is, die letterlijk en figuurlijk heel dicht bij de jongeren staat. Het kamp ligt om de hoek en een van de verhalen gaat over een overlevende gaat over een jongen die 19 was toen hij in het kamp terecht kwam.

Door het verhaal in het lesprogramma kunnen de studenten zich inleven in de situatie; hoe gruwelijk, spannend en heftig deze ook was, het is wel wat er écht gebeurd is, dichtbij huis en bij mensen die nu die leeftijd van hun opa's en oma's of overgrootouders hebben. Dat komt wel binnen! Het is onze gezamenlijke inspanning die ervoor gezorgd heeft dat het project precies de juiste ingrediënten heeft om het een interessant en leerzaam project te maken voor onze studenten.

Eerlijk en direct

Hoe wordt het project ontvangen door de jongeren?

Goed. Natuurlijk zijn er altijd verschillen in hoe de studenten reageren op de verhalen, maar over het algemeen wordt de interesse goed aangewakkerd tijdens zo'n bezoek. Het mooie van de gemiddelde MBO-student is, is dat vaak eerlijk en direct zijn; ze stellen alle vragen die in hun hoofd opkomen en ze geven een eerlijk oordeel. De gidsen hebben een persoonlijke benadering en levelen goed met het niveau van de MBO-student. Dat maakt het interessant voor de studenten.

Tips

Heb je tips voor als culturele organisaties met jullie willen samenwerken of als ze meer jongeren (in hun vrije tijd) willen bereiken?
Mail/bel me, en samen kunnen we

kijken hoe we in de Burgerschapslessen iets moois kunnen gaan vormgeven met betrekking tot de betreffende culturele instelling. Wat zou een jongere interessant kunnen vinden in jouw culturele instelling? Wat zou dat bij kunnen dragen aan zijn/haar ontwikkeling? Graag denk ik daar samen over na.

Eigen leefwereld

Kijk samen met de jongeren naar het verhaal dat je wil overbrengen. Wat komt overeen met hun eigen leefwereld? Wat is nog steeds actueel? Wat is hip? En kijk met MBO Amersfoort welk onderwerp zou passen bij één van de dimensies van Burgerschap, zodat we het kunnen borgen in het curriculum. Andere tips? Stap hun leefwereld binnen. Betrek jongeren bij de ontwikkeling van je project.

**Wacht niet om te
dansen,
wacht niet om te
vallen,
wacht niet tot
secondes
overgaan in een
minuut.
Want alles,
ja, alles,
is nu.**

- Diggy Dex



KUNSTBROUWERIJ

De Kunstbrouwerij is het speelse zusje van Scholen in de Kunst, zoals zij zelf zeggen. En speelse zusjes, dat is nou precies waar Amersfoort behoefte aan heeft! Bij de Kunstbrouwerij komen projecten sneller van de grond, zijn ze actueler en kunnen ze dus beter inspelen op trends. Het is dé plek waar jonge mensen en startende professionals kunnen uitproberen hoe hun project het doet in het echt. Een interview met **Gusta Romijn**.

Een hoger niveau

Klinkt tof. Hoe werkt dat precies?

Iedereen kan naar ons toe komen met een idee. Dan kijken wij samen verder: wat zou een goede locatie en datum zijn, kunnen we helpen in de doorontwikkeling, hoe gaan we deelnemers werven? Als zusje van Scholen in de Kunst hebben we beschikking over veel ruimten, we hebben veel contacten die een plan naar een hoger niveau kunnen tillen en we hebben de kanalen om te helpen in de publiciteit.

Themadagen

En wat voor projecten zijn er allemaal al bij jullie langs geweest?

Oh, dat is heel divers. De oorspronkelijke insteek was gericht op aanvragen voor activiteiten en evenementen vanuit de stad. Deze aanvragen kwamen echter maar minimaal binnen. Wel bleek er een grote vraag naar activiteiten en bleken er veel makers en artistiekelingen die graag hun concept wilden testen op 'echt' publiek. De Kunstbrouwerij heeft de afgelopen jaren veel vakantieaanbod zoals workshops en themadagen, een kunstmiddag op de zondag en verschillende losse projecten met speciale doelgroepen ontwikkeld. We sluiten aan bij lokale acties en projecten, zoals bijvoorbeeld de ZomerPretPas.

**"Veel makers
en
artistiekelingen
wilden hun
concept testen
op 'echt'
publiek."**



Tafelvoetbal, timmeren en tumtum?

Tof thema

Wat is kenmerkend voor jullie projecten?

Wij willen ruimte bieden om nieuw aanbod te ontwikkelen, waarmee we inspelen op trends en nieuwe doelgroepen bereiken. De activiteiten zijn altijd met een bepaald thema en iets te eten of te drinken, zoals tafelvoetbal, timmeren en tumtum.

Dat maakt mensen nieuwsgierig en draagt bij aan een goede sfeer. Al onze projecten zijn laagdrempelig en betaalbaar. Deelnemers (kinderen) doen mee omdat ze de activiteit tof vinden. Ouders zijn blij dat hun kind er creatief van wordt en nieuwe dingen ontdekt.



Eigen achterban

Jullie kunnen iets meer experimenteren dan de gevestigde instellingen. Levert dat ook interessante inzichten op?

Ja, zeker! We werken veel met jonge makers en docenten en merken dat zij actief zelf hun eigen achterban betrekken en uitnodigen voor nieuwe activiteiten. Dat werkt goed! Jongeren zijn veel eerder geneigd om te komen als ze worden aangesproken door andere jongeren of door een jonge maker/artiest/docent die ze tof vinden, dan dat wij als instituut ze proberen te benaderen.

Kunstbrouwerij

"Jongeren zijn veel eerder geneigd om te komen als ze worden aangesproken door andere jongeren."

Gusta Romijn



**Ik heb
het nog
nooit
gedaan, dus
ik denk dat
ik het wel
kan.**

– Pippi Langkous



DE LIEVE VROUW

Hoe een kortingspas zoveel meer blijkt te zijn. Een interview met **Saskia Tuijp**, Hoofd marketing & publiciteit bij De Lieve Vrouw, over hoe het theater van een incidentele bezoeker probeert een reguliere te maken, van een reguliere een vriend en van een vriend een ambassadeur.

De Lieve Vrouw

Saskia Tuijp

Betrokkenheid

Op jullie website staat dat jullie werken aan de ontwikkeling van een sponsorpakket. Ook hebben jullie recentelijk je kortingspas omgezet in een vriendenpas. Waar komen deze bewegingen vandaan?

We zijn plannen aan het uitwerken waarmee we de betrokkenheid van bezoekers en andere stakeholders kunnen vergroten. De afgelopen periode hebben we hiervoor de juiste kennis opgedaan en nu hebben we tijd en beperkte middelen vrijgemaakt om deze plannen te gaan uitwerken.

Vriendschap

Welke kennis hebben jullie opgedaan?

Een interessante bevinding was dat ongeveer de helft van onze pashouders de pas hebben om met korting naar de film te gaan, maar dat de andere helft de pas heeft vanuit een gevoel van betrokkenheid. Het is dus veel meer dan een kortingspas, als ruim de helft hem heeft vanuit vriendschaps-overwegingen. Met dat gevoel van verbondenheid willen we veel meer doen. De eerste stap is dat we de pas hebben omgezet van kortingspas naar vriendenpas. Je krijgt nog wel korting, maar het verhaal is anders. We zijn nu aan het nadenken over het vriendenprogramma, in plaats van op kortingen en aanbiedingen te focussen.

Pathos, ethos, logos

Wat is er belangrijk bij zo'n proces? Hoe werf je vrienden en betrek je mogelijke sponsors?

Zorg dat je heel goed weet wat je waarde is. Wat heb je te bieden? Je verhaal moet relevant en overtuigend zijn.

"Weet wat je te bieden hebt: zorg voor een goed verhaal."

Klopt je retorische driehoek: heb je nagedacht over de pathos, ethos en logos van je verhaal? Is de afzender geloofwaardig, worden de gewenste emoties opgeroepen en is je beredenering overtuigend? Concreet vertaalt dit zich bijvoorbeeld naar vragen zoals: moeten we 'help, corona, red ons' roepen, of kunnen we beter zeggen 'we hebben een bijzonder vriendenprogramma'? Ook hebben we de tekst van onze donatiemodule aangepast om hierin op de juiste toon onze boodschap over te brengen.



Langdurig

Als je goed weet wat je te bieden hebt, kan je ook zoeken naar gelijkwaardigheid in partnerschappen en samenwerkingen. En dit versterkt je verhaal weer.

Wij kijken daarbij eerst naar de mensen en partijen die makkelijk te bereiken zijn: van een incidentele bezoeker probeer je een reguliere te maken, van een reguliere een vriend, van een vriend een ambassadeur. Hetzelfde geldt voor samenwerkingen: van leverancier naar partner, of van een gezamenlijk project naar een langdurigere samenwerking.

Wees eigenwijs!

Oké, je moet er dus tijd en geld voor vrijmaken. Je moet een goed verhaal ontwikkelen. Welke tips heb je nog meer om sponsors te werven of samenwerkingen te realiseren?

Er zijn behoorlijk wat cursussen, gericht op het schrijven of pitchen van je verhaal, fundraising en friendraising, growth hacking etc. Deze worden soms ook gegeven door bijvoorbeeld het KfHein Fonds of LKCA en zijn dan best betaalbaar of soms zelfs helemaal gratis. En naast een goed verhaal hebben? Wees eigenwijs! Het is jouw project, plan of club, dus probeer het gewoon op jouw manier!

DE BÜHNE

De Bühne (voorheen Cultuurbrigade) is de stichting die verantwoordelijk is voor de organisatie van Gluren in de Buren en Struinen in de tuinen. De Amersfoorter Siep Stronks was bij de organisatie van Gluren bij de Buren in Utrecht betrokken en vond het zo'n tof project, dat hij het meenam naar Amersfoort. Alweer dertien jaar geleden nu. En van Amersfoort sloeg de vonk over naar andere steden, zodat ze nu 23 plekken in het hele land hebben. Uitgedacht, doorontwikkeld en georganiseerd door een Amersfoortse stichting.

Gluren bij de Buren is een festival bij mensen thuis. Iedereen kan zijn huiskamer aanmelden en is dan 'directeur van zijn eigen cultureel centrum voor één dag'. Ook artiesten melden zich aan, via dezelfde website. De artiest en de huiskamer worden aan elkaar gekoppeld en doen samen de voorbereidingen voor een paar mooie optredens. Op één dag zijn er soms wel meer dan 4500 optredens te zien, in 1500 verschillende huiskamers. **Struinen in de Tuinen** werkt net zo, alleen dan natuurlijk met tuinen in plaats van huiskamers. De medewerkers van De Bühne zorgen voor een strakke organisatie, publiciteit en het bereiken van nieuwe doelgroepen. En daar is natuurlijk geld voor nodig...

Interview met **Dirkjan van Oord** en **Ramon de la Combé**, productie leider en zakelijk leider van De Bühne.

Gesloten beurs

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: Jullie optredens zijn gratis te bezoeken, je hebt geen baromzet in de huiskamers, maar de organisatie van zo'n groot evenement zal best wat kosten. Hoe doen jullie dat?

We hebben veel samenwerkingen met gesloten beurs. De artiesten, vrijwilligers en huiskamers doen voor niks mee. Ook werken we in alle steden samen met lokale partijen, zoals kunstencentra, organisaties die zich inzetten voor diversiteit & inclusie en lokale ondernemers. Onze inkomsten bestaan voor ongeveer de helft uit gemeentelijke subsidies, ongeveer 30% uit gelden vanuit fondsen en sponsoring en ongeveer 20% vanuit crowdfunding. Crowdfunding zijn de donaties die de mensen in de huiskamer doen, of via de site. Dat is niet veel: gemiddeld ongeveer 60 cent per bezoeker. Maar omdat wij zoveel bezoekers hebben, is het uiteindelijk toch weer iets.

Lokale ondernemers

En de sponsors? Hebben jullie al eens grote namen aan je weten te binden?

Ja, zeker! In het begin hadden we woningcorporatie Alliantie en Portaal. Later kwamen Pickwick, Ikea, PicNic en Leffe. Sponsors willen graag zichtbaar zijn in de huiskamer of tuin. En op onze website en in de andere uitingen natuurlijk. We hebben heel veel samenwerkingen met lokale ondernemers die dan hun producten voor niks leveren. Met grotere partijen zijn we strenger geworden: als wij met een paar professionals aan het werk zijn om een mooi concept voor ze neer te zetten waarbij hun merk op een toffe manier gepresenteerd wordt, mag er behalve sponsoring in natura ook wel een (relatief heel klein) geldbedrag tegenover staan. Alle geleende spullen en gedoneerde koffie en broodjes zijn fijn, maar uiteindelijk kan de organisatie daar ook niet de huur en haar personeel mee betalen.



Foto: Bernd Oschelda

Wederkerigheid

Jullie werken heel veel samen. Heb je een wijze les hiervoor?

Alles wat wij doen is om mensen blij te maken en is op basis van wederkerigheid. Je gaat op zoek naar lokale partners en kijkt: wat kunnen wij voor elkaar betekenen, hoe kunnen we elkaar versterken? Of dit nu gaat om een sponsor, een artiest, een huiskamereigenaar, promotionele partner of sociale partij. Zodra je het gevoel hebt dat de één veel harder loopt dan de ander is er wat mis. Je moet dat bespreken en soms besluit je dan om uit elkaar te gaan.

Onderzoek

Wat doen jullie eraan om nieuwe doelgroepen te bereiken?

We zitten in alle wijken, bij mensen thuis, en het optreden wordt niet gehost door een organisatie, maar door je buurman.

Dat maakt ons heel laagdrempelig en toegankelijk. Toch bereiken we nog niet iedereen die we willen. We werken daarom ook bewust samen met organisaties die doelgroepen bereiken die wij nog missen. Daarnaast hebben we onderzoek gedaan: hoe komt het dat sommige doelgroepen zich niet aangesproken voelen door ons evenement? Hier kwamen concrete antwoorden uit, bijvoorbeeld door de afbeeldingen met bier erop (ooit gemaakt voor sponsor Leffe), waardoor een deel van de islamitische doelgroep zich niet aangesproken voelde. Ook miste sommige mensen een hapje te eten, waardoor ze zich minder uitgenodigd voelden. Misschien gaan we werken aan een concept waarbij we wijkambassadeurs inzetten: mensen die zowel ons concept als de wijk door-en-door kennen en daardoor kunnen zorgen voor een betere aansluiting.

Schaaf bij en groei

En heb je een tip voor mensen met een tof creatief plan, maar nog geen geld voor het plan?

Haha, of ik een zak met geld weet ergens? De realiteit is dat je in ons werk 50% van de tijd bezig bent met zoeken naar geld en maar 50% met het bedenken en uitwerken van toffe concepten. Maar tips heb ik zeker! In willekeurige volgorde:

Bouw aan je netwerk:

Zoek lokale partijen waar je mee kan samenwerken. In ons geval zijn dat natuurlijk de lokale partijen die betrokken zijn bij amateurkunst en waar je kan optreden. Maar ook zeker organisaties die veel weten van het bereiken en betrekken van bepaalde doelgroepen, ontwikkelingen in wijken of organisaties die op een andere manier goed geworteld zijn in een bepaald segment van de stad.

Begin klein:

Start lokaal, met een wijkbudget, ga op je bek, ontwikkel, schaaft bij en groei. Grote dromen zijn mooi, maar het is goed om eerst in het klein te testen hoe je briljante ideeën in de praktijk uitpakken. Wijkbudgetten zijn vaak relatief makkelijk en snel te krijgen en bieden een mooie kans om te experimenteren. Ook als je in een latere fase een nieuwe richting wil uitproberen, zijn er potjes voor pilots en experimenten. Genoeg kansen om te vernieuwen dus. Benut deze!

Zorg voor een heel helder plan:

Werk je plan uit en leg het voor aan anderen. Schaaf het bij, specificeer, bak af. Zorg dat het heel erg duidelijk is wat je wil gaan doen en hoe je dat wil gaan doen.

Concessies zijn oké:

Je gaat samenwerken dus natuurlijk moet je concessies doen. Zolang je trouw blijft aan je eigen doelen en je eigen team, is dat oké.

***'We zouden gek zijn als wij niet zouden gaan samenwerken.'* Dit zeggen de jongens van De Bühne tegen de organisaties waarvan ze het zelf heel logisch zouden vinden als ze gaan samen-werken. De voor-de-hand liggende partijen dus... Maar alleen als ze het zelf écht geloven.**



Foto: Maarten J. Eykman

Leuke projectjes

Voor veel partijen lijkt het steeds lastiger om sponsors te vinden. Hebben jullie daar ook last van? En hoe houden jullie hier rekening meer in jullie toekomstplannen?

Ja, zeker! Tien jaar geleden was het veel makkelijker. Voor de crisis konden bedrijven en organisaties er leuke projectjes naast sponsors, maar toen het economisch slechter ging werden zij gedwongen zich meer te concentreren op hun kerntaken. Onze ideeën over financiering in de toekomst?

We willen uitzoeken of er meer mogelijk is met online crowdfunding. Dit heeft al een prominentere plek en betere uitleg op onze site gekregen, maar we twijfelen soms nog wel een beetje welke toon hierin gepast is. Ook denken we aan een vriendenpakket en mijmeren we over een webshop. We verwachten dat het steeds eenvoudiger en gebruikelijker wordt om ook kleine bijdragen te betalen met een QR-code, Tikkie of andere online betaalttool. Werk aan de winkel dus, om hiermee te experimenteren!



**De grote
vraag die
blijft altijd,
waar
betaalt 'ie
nou z'n
huur van?**

– Fluitsma & Van Tijn

Meet the locals

Meet the locals

Lokale helden, overtuigende initiatiefnemers, de bekende koppen die telkens met een nieuw idee komen en met onverwoestbaar doorzettingsvermogen het ook altijd weer weten te realiseren? Die heb je als stad nodig. Gelukkig heeft Amersfoort een paar prachtexemplaren! Waarschijnlijk ken je er wel een paar, want het zijn die mensen die van iedereen in Amersfoort het nummer lijken te hebben. Is er een tof nieuw initiatief? Dan zijn ze er vast bij betrokken. Ze lijken tachtig handen te hebben, over onuitputtelijke energie te beschikken, altijd met het goede been uit bed te stappen en hebben tussen de bedrijven door vaak zelfs nog tijd voor een gezellig praatje. Tijd dus om deze locals te leren kennen, om te horen hoe zij over Amersfoort denken!

Meet the locals: Waldo Volmer

Ben je werkzaam in de Amersfoortse cultuursector? Dan ken je Waldo waarschijnlijk wel. Hij bedenkt en ontwikkelt festivalconcepten, is actief binnen de landelijke popsector, presenteert op podia en voor de camera en is – bovenal – een trotse Amersfoorter. Wat gaat er goed en wat kan er beter, volgens Waldo? En wat maakt de Amersfoortse cultuursector zo bijzonder?

Meet the locals:

Waldo Volmer



Web over Amersfoort

Amersfoort heeft een rijke traditie als culturele stad. Veel artiesten, maar ook producenten en cultuurprofessionals zijn hier opgegroeid en tot bloei gekomen. Dat is iets om trots op te zijn! Er heerst een coöperatieve houding: veel mensen willen samenwerken en iedereen kent wel weer iemand die je verder kan helpen met je plan. Er ligt een soort web over Amersfoort:

deel je idee met iemand en je wordt weer gekoppeld aan drie mensen met wie je daarna kan gaan kletsen.

Participatie

Amersfoort heeft heel wat laagdrempelige stadsfeesten gekend, zoals de Keistadfeesten, Etcetera La Strada en Torenpop. Zulk soort grote events leiden tot meer participatie: iedereen doet mee en de stad voelt van ons allemaal.

"Iedereen kent wel weer iemand die je verder kan helpen met je plan!"

Je ziet een toffe band en wil zelf ook gitaar leren spelen, je raakt geïnspireerd en voelt je aangetrokken om ook evenementen te gaan organiseren. Een recent voorbeeld van een geslaagde samenwerking voor een evenement was Het Nieuwe Stadsterras. Horecaondernemers, Schipper Bosch, cultuurpartners en de Gemeente Amersfoort: iedereen voelde dat de stad dit nodig had en sloeg de handen ineen.



Foto: FCA

Kracht uit de stad

Voor de toekomst zou ik Amersfoort meer durf, innovatie en vernieuwing gunnen. Er broeit veel moois in de stad, maar er is niet altijd de aandacht voor de kracht uit de stad zelf. Focus op het talent dat er is en kijk hoe je dat zo goed mogelijk kan ondersteunen en behouden voor je stad.

Nu hebben talenten te snel het gevoel dat ze Amersfoort ontgroeien en vloeit er talent weg. Beloon doorontwikkeling van talent, maak dát mogelijk, hier in Amersfoort. Dan worden deze talenten lokale voorbeelden en rolmodellen, juist voor de groepen die door de gevestigde instituties minder goed te bereiken zijn.

Meet the locals: Danny de Graaf

Danny de Graaf werkt bij indebuurt033, dat is sinds 3 jaar de coördinerende welzijns partij in Amersfoort. Danny is hiervoor vijftien jaar jongerenwerker geweest. Hij organiseert Muziekfestival 033Live én weet alles van het succesvol combineren van twee verschillende domeinen: welzijn en sport. Hij weet op welzijnsgebied van bijna iedereen: wie doet nu precies wat, dekt dat aanbod de vraag die er is in de wijk of hele stad, waar vallen gaten?

Meet the locals:



Mensen aan tafel

Ik probeer mensen aan tafel te krijgen, netwerken op te zetten, collega's aan te sturen: coördinerend en analyserend kijken wat er allemaal aan welzijnsactiviteiten is in Amersfoort. Moeten we dan kijken of we bewoners of organisaties aan elkaar verbinden, moeten er nog nieuwe activiteiten opgetuigd worden?

Young Leaders

Een project waar ik erg trots op ben, is Young Leaders. Sinds 3 jaar worden

jongeren in een aantal weken getraind tot participerende rolmodellen in hun wijk. Jongeren die mogelijk risico lopen in hun ontwikkeling worden gekozen en in een aantal trainingen als groep omgebogen tot een positief onderdeel van hun wijk zodat ze een activiteit kunnen organiseren en positief voorbeeld kunnen zijn in hun wijk.

Experimenteer!

Ik geloof volledig in collectieve activiteiten, in groepsverband dingen doen, dan kunnen mensen van elkaar

"Partijen die zich hebben gecommitteerd aan zo'n akkoord, worden aan het werk gezet!"

leren, met elkaar in gesprek gaan. Experimenteer eens: in plaats van een bakje thee drinken en eten en koken, wat nou als je een keer creatieve workshops van een bepaalde activiteit zou volgen?

Overkoepelende blik

Als je een slag wil maken op organisatieniveau zou het heel waardevol zijn een overkoepelende blik te hebben. Wie legt subsidieaanvragen naast elkaar, wie hangt boven alle losse subsidieregelingen om op deze manier aanvragen met vergelijkbare thema's aan elkaar te verbinden?



Foto: Lutske Bonsma

033Live

Al vijf jaar organiseer ik het Muziekfestival 033Live, waarvan de jubileumeditie deze zomer helaas niet door kon gaan. Met mijn eigen evenementenorganisatiebedrijfje DDG Events ben ik ook actief in de culturele sector.

Sport & bewegen

Dit jaar werd het Amersfoortse Sport- & Beweegakkoord gesloten, met heel veel partijen die sport aanbieden, maar ook met wijkteams en Indebuurt033.

Vanuit het Sportakkoord gaat men nu met vijf hele concrete doelen aan de slag, waarvan er twee gaan over het sociaal domein: dan worden dat soort partijen die zich hebben gecommitteerd aan zo'n akkoord aan het werk gezet. Onderzoeken hoe we sport nog meer als middel kunnen inzetten bij welzijnsactiviteiten. Zoiets zou je ook prima op kunnen zetten rondom cultuur!

HET AMERSFOORT VAN... GERDA EERDMANS

Gerda Eerdmans (1950) is een geboren friseur, maar woont al 42 jaar in Amersfoort. Zij werkt in de zorg en het onderwijs en was verhuisd naar Amersfoort om bij een vriendin te wonen. Gerda is een vrouw met veel interesses, zoals tuinieren, lezen en reizen. Ze is ook actief in de lokale gemeenschap en heeft een eigen bedrijf.



▲ Gerda Eerdmans vindt het een eer dat ze de D. Janszoning van de stad Amersfoort heeft gekregen. (1970) (Nieuwsredactie)

'Ik hou van Amersfoort en ga hier nooit weg'

Ten van der Harren

Wat betekent de D. Janszoning voor u?

"Ik ben hier geboren en heb hier mijn roots. Het is een plek waar ik me thuis voel. Het is een plek waar ik mijn kinderen heb opgevoed en waar ik nu nog woon. Het is een plek waar ik mijn vrienden heb en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Wat is uw favoriete plek in Amersfoort?
"Het centrum is geweldig. Het is een plek waar ik mijn vrienden ontmoet en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Wat is uw organisatie?

"Ik ben actief in de lokale gemeenschap en heb een eigen bedrijf. Ik ben ook actief in de lokale politiek en heb een eigen partij opgericht."

Verslag der werken van de raad van de stad Amersfoort, 1970. De raad van de stad Amersfoort heeft in 1970 een verslag uitgebracht over de werken van de raad. Het verslag bevat informatie over de activiteiten van de raad en de beslissingen die zijn genomen.

Wat is de baan van Amersfoort als, daar?
"Amersfoort is een stad met veel mogelijkheden. Het is een plek waar ik mijn carrière kan ontwikkelen en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Gerda Eerdmans

Wat is uw organisatie?

"Ik ben actief in de lokale gemeenschap en heb een eigen bedrijf. Ik ben ook actief in de lokale politiek en heb een eigen partij opgericht."

HET AMERSFOORT VAN... IBRAHIM EL-KHALKI

Ibrahim El-Khalqi (2001) is een geboren in Irak, maar woont al 20 jaar in Amersfoort. Hij werkt in de zorg en het onderwijs en was verhuisd naar Amersfoort om bij een vriendin te wonen. Ibrahim is een man met veel interesses, zoals sporten, lezen en reizen. Hij is ook actief in de lokale gemeenschap en heeft een eigen bedrijf.



▲ Ibrahim El-Khalqi: 'We moeten het met elkaar doen.' (1999)

'Ik ben gelukkig omdat ik Amersfoorter ben'

Ten van der Harren

Hoe kijkt u naar uw jeugdland?

"Ik ben hier geboren en heb hier mijn roots. Het is een plek waar ik me thuis voel. Het is een plek waar ik mijn kinderen heb opgevoed en waar ik nu nog woon. Het is een plek waar ik mijn vrienden heb en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Wat is uw favoriete plek in Amersfoort?

"Het centrum is geweldig. Het is een plek waar ik mijn vrienden ontmoet en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Wat is uw organisatie?

"Ik ben actief in de lokale gemeenschap en heb een eigen bedrijf. Ik ben ook actief in de lokale politiek en heb een eigen partij opgericht."

Als baas van de stad zou ik wilden dat iedereen erbij hoort

Ibrahim El-Khalqi

"Ik ben hier geboren en heb hier mijn roots. Het is een plek waar ik me thuis voel. Het is een plek waar ik mijn kinderen heb opgevoed en waar ik nu nog woon. Het is een plek waar ik mijn vrienden heb en waar ik mijn hobby's kan uitoefenen."

Wat is uw organisatie?

"Ik ben actief in de lokale gemeenschap en heb een eigen bedrijf. Ik ben ook actief in de lokale politiek en heb een eigen partij opgericht."

HET AMERSFOORT VAN ... RELINDE DE GRAAF



▲ Relinde de Graaf: „Dit op de Historische Jarenmarkt.“

‘Eemhuis, een prachtige plek om in te spelen’

Ten van der Hammen

Mak u het acteren niet tijdens de crash?

„Nong laat het ik me aanpakken bij het Amersfoortse theatercollectief De Stad Speelt. We hebben een aantal leuke voorstellingen gehad, we spelen we en de andere gezinsprent-acteurs serie De Quaren, waarin we de belevenissen volgen van vijf hoofdpersonages. We werken er aan om op te spreken bij de een- en twee-voering. Hiervan te laten zien. Maar als vervoersde, dat de een- en twee-voering het toelaten.“

Wat is uw favoriete plek in Amersfoort?

„Het Eemhuis, een prachtige architectuur- en in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Wat is uw favoriete plek in Amersfoort?

„Het Eemhuis, een prachtige architectuur- en in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

in een gids, die niet voor een klein stukje, daarna niet meer. Ook 's avonds in het hooft en het hooft. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Wat betekent u in Amersfoort?

„Het Eemhuis, een prachtige architectuur- en in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Die groene golf op de Stadering, die werkt maar een klein stukje

Als u de baan van Amersfoort wilt, dan?

„Amersfoort is een prachtige plek om in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Waar wordt u bij en gelukkig van?

„Amersfoort is een prachtige plek om in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

HET AMERSFOORT VAN ... VERA VAN BRAKEL



▲ Vera heeft een eigen YouTube-kanaal: VeraVlogt

‘Mensen halen blijkaar positiviteit uit mijn vlogs’

Ten van der Hammen

Waarom begon u met vloggen?

„Vrijwilligswerk komt veel tijd, maar dat voel ik niet geheel weg. Vrijwilligswerk, dat is een leuke manier om te helpen. Het is een leuke manier om te helpen. Het is een leuke manier om te helpen.“

Uw favoriete plek in Amersfoort?

„Het Eemhuis, een prachtige architectuur- en in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Wat is uw ergste?

„Het Eemhuis, een prachtige architectuur- en in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Ondanks tegenslag iets van je leven weten te maken, dat bewoner ik

Als u de baan van Amersfoort wilt, dan?

„Amersfoort is een prachtige plek om in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“

Wat maakt u bij en gelukkig?

„Amersfoort is een prachtige plek om in te spelen. Vooral in de mooie grotte aan het water. Het is een prachtige plek om in te spelen. Het is een prachtige plek om in te spelen.“



**"Ik heb niet
gefaald.
Ik heb alleen
10.000
manieren
gevonden die
niet werken."**

- Thomas Edison

Souvenirs

Om beren op de weg te vermijden en het glas halfvol te houden, vind je hier survival tips om vooral buiten de gebaande paden op avontuur te gaan. Onze reis zit erop en we delen graag onze mooiste souvenirs met je. We spraken handige regelaars, visionaire denkers, verbindende schakelaars en overtuigende doorzetters. De uitspraken en wijsheden die wij meenemen op onze volgende reis hebben we hier verzameld. Even mochten wij op verkenning op Amersfoorts grondgebied. Deze gids staat vol met survivaltips om je culturele project spannend en verrassend te maken. Ook kwamen we regelmatig tips tegen die niet zozeer gericht waren op leuke paadjes en onverwachte ommetjes, maar eerder op het overleven in de wildernis.



Wat me het meest zal blijven van dit traject is dat mensen samenbrengen altijd loont. Amersfoort heeft prachtige en inspirerende organisaties en inwoners. Breng deze samen (in nieuwe en onverwachte verbindingen) en er is gegarandeerd vuurwerk.

- Judith Haring

Mij blijft bij: de ontmoetingen van zeer gemotiveerde en inspirerende mensen, Amersfoorters vanuit kunst en cultuur, welzijn, gezondheid en overheid, om elkaar echt te vinden en gezamenlijk vorm te geven aan cultuur en welzijn in de nabijheid van alle Amersfoorters. Op naar gemeenschappelijke stadsdoelen?

- Marijke Donath

"Ga niet overal zelf vuur maken. Breng hout waar het vonkt!" Dit is het mooiste dat ik tijdens deze reis heb gehoord.

- Floor van Donselaar

Verplaats je in je gesprekspartner, probeer te begrijpen waarom ze doen wat doen. Ga naast iemand staan en kijk samen vooruit, dan zie je de mooiste dingen.

- Janneke Langelaan

Souvenirs van de Keientrekkers

Benader je vraag/probleem eens met de bril vanuit een andere sector. Stel je voor dat je de baas van Philips bent of coach van een voetbalploeg: welke ideeën komen er dan bij je op? Daarmee kom je op ideeën en verbindingen waar je in eerste instantie niet aan had gedacht. Of leg je vraag eens aan anderen voor buiten je eigen 'bubbel' en het zal je verbazen hoe enthousiast mensen zijn om met je mee te mogen denken!

- Jiska Jacobs

Mijn advies, luister goed naar de ander. Luister naar wat de persoon tegenover je zegt, echt luisteren, zonder oordeel. Wat zegt diegene nu eigenlijk, en wat bedoelt zij/hij nu echt? Ik denk dat je zo sneller tot de kern komt en uiteindelijk een nog beter eindresultaat bereikt. En dan ook: van luisteren is nog (bijna) nooit iemand slechter geworden.

- Sonja Broersma



Buiten de gebaande paden

Buiten de gebaande paden: daar wil je terechtkomen. Verdwalen, avonturen beleven, angsten overwinnen en met een schrammetje op je knie en een mooie ervaring rijker weer terugkomen. Om daar te komen en om er ook moe en voldaan – maar ongeschonden – weer van terug te komen, hebben we een paar tips voor je.



OVERLEVEN IN DE WILDERNIS

Zoek eens een ander plekje dan je gewend bent. Een andere plek trekt andere mensen, zorgt voor een andere vibe en levert verrassingen op. Trek de wijk, het bos of het industrieterrein in!

Kijk over alle heggetjes en zoek onverwachte verbindingen en samenwerkingen op.

Wees realistisch over je eigen inzet. Vraag niet meer van jezelf dan wenselijk is en vraag redelijke vergoedingen (niet te weinig dus) voor werk dat je voor anderen uitvoert.

De basistools in je rugzak zijn een helder projectplan en een overtuigende pitch. Je moet op elk moment, in elke situatie in één minuut kunnen uitleggen wát je wáárom gaat doen.

Je hebt een gezonde dosis doorzettingsvermogen nodig. Vraag iemand die je goed kent om jou te stimuleren om deze dosis aan te breken als het nodig is, maar om jou ook te waarschuwen als het tijd is om even een pas op de plaats te maken. Een eerlijke vriend dus.

Train jezelf in 'de supervriendelijke muur van gewapend beton': een aardige, maar besliste 'nee'. Je kan niet altijd met iedereen samenwerken, soms past iets gewoon even niet. In een sector waar veel mensen elkaar kennen is het handig om op goede voet te blijven met elkaar, ook als je op dit moment even niet gaat samenwerken



**"Werk
samen met
mensen van
wie je iets
kunt
leren."**

- Pharrell Williams

Achter de schermen

De reis van de redacteurs begon in oktober 2019. Toen ontmoetten 20 professionals uit de culturele sector elkaar voor het eerst voor de aftrap van LinC Utrecht 3: Leiderschap in Cultuur Utrecht, derde lichting. Zij troffen elkaar in Leidsche Rijn, Utrecht en Amersfoort en, vanaf maart 2020, steeds vaker online. Zes deelnemers kozen voor elkaar en voor opdrachtgever Gemeente Amersfoort: team Keientrekkers was geboren. In de maanden die volgden werd de hulpvraag uitgesplitst en ontstonden talloze leuke plannen. Hoe hard het Covid-19 virus ook zijn best deed hen te dwarsbomen, de reis ging door. Alle hoogtepunten hebben ze verzameld in deze reisgids die in oktober 2020 uit de drukpers gerold kwam. Na deze eerste beperkte oplage klopten creatieve initiatiefnemers die met lege handen achter waren gebleven op de poort bij de gemeente. "Wij willen ook zo'n reisgids!" De Gemeente Amersfoort besloot in 2021 een herdruk te maken, met een voorwoord van de wethouder.



KEIENTREKKERS

Team Keientrekkers is een projectgroep van het leertraject Leiderschap in Cultuur: een executive programma voor professionals uit de culturele sector. Team Keientrekkers koos in februari 2020 voor de opdracht van de Gemeente Amersfoort: hoe kan cultuurparticipatie gestimuleerd worden? De projectgroep ging op onderzoek, sprak met dirigenten, welzijnsmedewerkers, sjefsjefts, duizendpoten, beleidsmakers, ondernemers, docenten en praatjesmakers. Ze destilleerden de Grote Amersfoortse Vraagstukken en bedachten een hulpmiddel om eigen initiatief en enthousiasme voor een cultureel project aan te wakkeren: dit boekje met verhalen en tips, die kunnen helpen in de beginfase van je eigen creatieve plan. Wie zijn deze Keientrekkers?

Keientrekkers

De redactie



Keientrekkers



Floor van Donselaar Tijdens mijn studie Sociale Geografie heb ik me verdiept in de maatschappelijke kant van het culturele veld. Mijn afstudeeronderzoek ging over cultuurparticipatie in de Utrechtse wijken Overvecht, Kanaleneiland en Zuilen. Eenmaal afgestudeerd maakte ik diverse omzwervingen: van het Nieuw Utrechts Toneel tot vuurmeester, van theatersportdocent tot campingeigenaar in Tsjechië. Afgelopen tien jaar was ik vooral als freelance festivalproducent aan het werk en betrokken bij veel culturele festivals en evenementen.



Judith Haring Na mijn studie pedagogiek ben ik een aantal jaar werkzaam geweest in de crisisjeugdzorg. Een enorm enerverende en intense omgeving. Via mijn netwerk ben ik daarna werkzaam geworden in een jongerencentrum voor podiumkunsten in Houten. Een plek waar jongeren hun talenten kunnen leren kennen en deze kunnen ontwikkelen. Precies een combinatie tussen welzijn en cultuur dus. Ik zit hier op mijn plek; jongeren leren kennen en hen kansen bieden door podiumkunsten. Dit is ook de reden dat ik direct enthousiast was over de opdracht vanuit gemeente Amersfoort; onderzoeken hoe cultuur meer geïntegreerd kan worden binnen welzijn in de stad waar ik woon. Ondanks dat ik al een tijd in Amersfoort woon ken ik de culturele en sociale kaart niet.

Tot ik vorig jaar besloot om serieus te worden: een vriend en een kind en een huis. In Amersfoort. Ik ben cultuurmakelaar in Veenendaal en docent eventmanagement in het hbo.

Floor wilde graag veel mensen uit Amersfoort spreken en heeft dat ook gedaan. Eerst werd het amateurkunstveld onderzocht, daarna kwam er koffie, bier en wijze lessen met al die interessante mensen uit deze reisgids.

Ik vond het daarom ook ontzettend interessant om Amersfoort op deze manier te leren kennen. Wie weet wat dit netwerk mij gaat opleveren!

Judith had goede gesprekken en dronk koffie met zo ongeveer iedereen die bij Scholen in de Kunst werkt. Samen met Jiska trok ze de zware kei van het onderzoekstraject. Hun scherpe aanbevelingen gaan voor wat opschudding zorgen op het gemeentehuis. Maar de belangrijkste bevinding van Judith is toch: iedereen wil samenwerken!



Janneke Langelaan In het laatste jaar van mijn studie Filmwetenschappen wist ik dat ik programmeur wilde zijn. Aanbod filteren en met context aanbieden om een publiek te ontroeren, activeren en/of laten napraten vind ik fantastisch. Bij het International Film Festival Rotterdam heb ik ruim 10 jaar gewerkt aan de 'professionals' kant, daar waar films bedacht, gefinancierd en verkocht worden. Met de komst van mijn twee zoontjes besloot ik meer 'hier' te willen werken en mijn eigen verantwoordelijkheid te nemen voor hun toekomstige leefwereld.



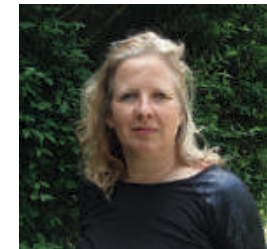
Ik heb als freelance projectleider voor de Gemeente Utrecht aan de bekendheid van de Sustainable Development Goals gewerkt. Sinds 2020 ben ik als filmprogrammeur terug bij IFFR. Ik werd meteen enthousiast van de Interventure van Gemeente Amersfoort. Wat een prachtige uitdaging om op onderzoek te gaan en te kijken hoe welzijn en de culturele sector kunnen samenwerken om de levenskwaliteit te verbeteren.

Janneke sprak met mensen uit het sociaal domein, schreef een groot deel van de teksten van dit boekje en zorgde ervoor dat dit boekje er nu zo pico bello uitziet. Janneke is van de puntjes op de i.

Marijke Donath Opgeleid als fotograaf en product vormgever aan de HKU, richt ik mij op waar kunst en samenleven elkaar versterken. Zo ben ik verbonden aan wijkcultuurhuis Het Wilde Westen in Utrecht in de rol van procesmaker. Ik breng mensen samen rondom kunst. 15 jaar geleden gestart als community maker in een krachtwijk, richt ik me nu vooral op oudere wijkbewoners in Utrecht West. Daar is een intensieve samenwerking met gezondheidszorg, welzijnsorganisatie Dock, Buurtteams en informele zorg uit ontstaan. Dat heeft ook een officiële vorm gekregen in Welzijn op recept, waar 1e lijnszorg door verwijst naar beweeg/sociaal makelaar of naar mij als kunstmakelaar. Samen, met de patiënt, bekijken we welke kunst activiteiten kunnen bijdragen aan het welbevinden van deze buur.

Daarnaast zet ik mijn interesse in duurzaamheid en m'n fotografische kijk ook in binnen het onderwijs: PO, VO MBO en HBO.

Marijke sprak met onafhankelijke makers en ging daarna nachtenlang aan de slag met stellingen, stiften, geeltjes en chocoladegeld om het netwerkevent voor te bereiden. De resultaten van dit event zijn te zien in de visuele weergave op p. 40-41, eveneens gemaakt door Marijke.



Sonja Broersma Ik werk als beleidsadviseur samenleving voor gemeente Amstelveen en ben daar nauw betrokken bij de Kunst en Cultuur afdeling. Toen onze studiegroep de opdracht voor gemeente Amersfoort kreeg was ik werkzaam als bestuurssecretaris voor de branchevereniging voor de podia. Ik wilde graag kennismaken met gemeentelijke structuren en werkwijzen. Voor deze interventure opdracht heb ik kunnen



Jiska Jacobs Als Maastrichtse heb ik al vroeg het Bourgondische leven omarmd. Met een voorliefde voor kunst & cultuur sloot de opleiding Kunstmanagement aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht goed aan. Nu ben ik Teamleider Hospitality Services bij TivoliVredenburg en houd ik mij - naast het leiden van de teams van bedrijfsleiders, garderobemedewerkers en barpersoneel - ook bezig met de coronaprotocolen op de werkvloer. De keuze voor de interventure van de Gemeente Amersfoort was snel gemaakt: cultuurparticipatie, oplossingen zoeken voor vraagstukken binnen het sociaal domein, samenwerken met (culturele) partners & andere sectoren en financieringsvormen zijn veelbesproken thema's. Juist omdat ik niet bekend ben met het werken voor een Gemeente of met het sociaal domein heb ik hier veel van geleerd en een vernieuwende bijdrage kunnen leveren.

putten uit ervaringen die ik al had vanuit mijn werk maar ook kunnen kennismaken met andere beleidsdomeinen.

Sonja zorgde samen met Marijke voor een perfect georganiseerd netwerkevenement, waarbij mensen uit verschillende domeinen met elkaar in gesprek gingen. Sonja wilde onverwachte ontmoetingen en nou, die kreeg ze voor elkaar! Veel van de mensen op het netwerkevenement zijn geïnterviewd voor dit boekje.

Voor het onderzoek van de Keientrekkers sprak Jiska vooral met mensen die bij de Gemeente Amersfoort werken. Daarna zorgde ze er samen met Judith voor dat alle uitgefladderde Keientrekkers hun bevindingen netjes in een mal goten en maakten ze van alle krabbels, notes, tekeningetjes, emoticons en spraakberichten een overzichtelijk rapport met bevindingen en aanbevelingen. Chapeau.



Achter de schermen Dank

Veel mensen en instellingen hebben ons geholpen met dit boekje. De een met wijsheid, de ander met koffie en een werkplek. Wij danken:

Afke van Raalten
Angela Manders
Anne Arendsen
Anton Groot
Bert Meijer
Carola Aafjes
Coen Witteveen
Danny de Graaf
De Nieuwe Stad
Dennis Sille
Dianne Stam-Zielman
Diederik la Verge
Dink van Ginkel
Dirkjan van Oord
Ellen van Genuchten
Elly van Eijk
Erik Arkesteijn
Febe Verheijen
Fem Petraeus
Fenna van Hout
Flora Wirtz
Gusta Romijn
Hannah Ebginge

Hassan Elammouri
Helma Eijck
Herman Dummer
Ieteke Bos
Isaäk Hofland
Jacco van Roon
Jans Folkersma
Jolanda van Velthoven
José van den Tweel
Judith Hoogland
Karin Horst
Karin van Veen
Leiderschap in Cultuur (LinC)
Lennart van den Hof
Margreet Bouwman
Marloes Hermens
Mathilde van der Sanden
Mieke van de Beek
Mike Iking
Mohammed Achalhi
Mylena Rietdijk
Niels Veenhuijzen

Nienke Smit
Paul Balthus
Paul Brandsma
Pauline Dijkmans
Peter de Vries
Philip van Dalen
Pien van Gemert
Ramon de la Combé
René Borkus
Robert Jan Stokman
Saliha Elatrouss
Saskia Tuijp
Saskia Turk
Silvio F. Milia
Stone van den Hurk
Susan Coen
Tanja Kerkvliet
Tess Bonnovrie
TivoliVredenburg
Tim van der Hammen
Vereniging van
Schouwburg- en
Concertgebouwdirecties
Waldo Volmer

Jouw aanvullingen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VRAGEN OF EVEN SPARREN?

Deze reisgids is gemaakt door reizigers die slechts korte tijd en in een turbulent jaar in Amersfoort op bezoek waren. De gids is heel persoonlijk, een momentopname en supersubjectief. De adviezen en tips zijn geen beleidsdocument dat door de gemeente Amersfoort is vastgesteld en er kunnen geen rechten aan worden ontleend.

Heb jij vragen over deze gids? Of wil je nieuwe ontwikkelingen melden of eens sparren? Het Team Cultuur van de gemeente Amersfoort is altijd bereikbaar en wil graag met je in gesprek.

Reageren kan door te mailen naar: **cultuur@amersfoort.nl**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

cultuurparticipatie
AMERSFOORT



HOE START JE EEN CULTUREEL* PROJECT IN AMERSFOORT?

*ook nuttig voor maatschappelijke, sociale, sportieve, zingevende, religieuze, participatieve of andere projecten.

DEZE GIDS GAAT JE HELPEN

- 6 auteurs, 260 dagen onderzoek, 1 pandemie, 27 videocalls
- interviews met o.a. gangmakers, zangers, docenten en beleidsmakers
- grote waarheden en inspirerende uitspraken, talloze tips
- reisverslag voor culturele organisatie, het bedrijfsleven, welzijn, onderwijs, de overheid en zelfstandigen



keientrekkers

tweede
druk

nu met voorwoord wethouder
Fatma Koser Kaya

cultuurparticipatie

AMERSFOORT

cultuurparticipatie

AMERSFOORT

