

Marktverplaatsing 2025 - 2028

De verzoeken voor een marktverplaatsing worden op de volgende aspecten beoordeeld:

Profilering: in welke mate gaat het om een toonaangevend, grootschalig evenement, met (boven)regionale bekendheid? In welke mate draagt het evenement bij aan de profilering van Amersfoort?

Omvang: Een evenement is volgens de Legesverordening 'grootschalig' als er sprake is van meer dan 1.000 bezoekers gelijktijdig op de evenementenlocatie. De praktische impact van een evenement is groter als sprake is van een meerdaags festival waarbij het evenement opteert voor meerdere dagen gebruik van meerdere pleinen in de (historische) binnenstad

Noodzaak Hof: in welke mate verliest het evenement aan kracht/mogelijkheden als geen gebruik wordt gemaakt van de Hof? In hoeverre is de locatie (mede) bepalend voor het succes van het evenement?

Relocatie: in welke mate wordt het evenement in zijn mogelijkheden/kracht beperkt als het op een andere locatie wordt houden?

Markt: in welke mate is een marktverplaatsing nodig? Is het mogelijk om het evenement om de markt heen te plooiën in termen van op- en afbouw, voorstellingen en optredens, zonder dat het evenement daarbij aan kracht/mogelijkheden wordt ingeperkt?

Veiligheid: in welke mate kan het evenement - naar mening van de Hulpdiensten - veilig worden georganiseerd op de Hof, in termen van bereikbaarheid voor hulpdiensten, publiekstoestroom, crowd control, cameratoezicht en zichtlijnen, etc? Is dat in de toekomst ook nog zo, als veiligheidseisen verscherpt worden?

Interactie en/of samenwerking: in welke mate is er sprake van interactie en/of samenwerking met de (horeca) ondernemers aan het plein en in de binnenstad?

Gebruiksoverlast: (in welke mate) is het evenement geschikt voor de binnenstad in termen van gebruiksoverlast voor de overige gebruikers van de openbare ruimte op en rond de Hof, denk aan bereikbaarheid woningen, bedrijven, horeca, duur waarvoor geen terrassen kunnen worden uitgezet etc?

Economische waarde: in welke mate is sprake van economische waarde voor de (binnen)stad? Combinatiebezoek? In welke mate draagt het evenement door de (boven)regionale bekendheid bij aan de profilering van Amersfoort?

Groei: in welke mate biedt gebruik van de Hof het evenement mogelijkheden cq ruimte voor (door)groei?

Gebruik Openbare Ruimte: de gemeente is eigenaar van de openbare ruimte/pleinen en daarmee verantwoordelijk voor het gemeenschappelijk gebruik door verschillende partijen, weging van verschillende belangen, optimaal gebruik van de openbare ruimte. Hoe beoordeelt de gemeente in dat licht het voorliggende festival/evenement? Wie maakt optimaal gebruik van de mogelijkheden die de pleinen in de binnenstad bieden in relatie tot het type evenement?