

## Spelregels Winkeliers: openbare ruimte voor uw winkel

De Ondernemersvereniging Binnenstad Amersfoort heeft in afstemming met de gemeente Amersfoort een aantal spelregels opgesteld specifiek voor winkeliers om het veilig winkelen te kunnen waarborgen en daarmee lokale aankopen te stimuleren in de binnenstad.

Deze spelregels hebben niet betrekking op hoe u het in uw winkel al heeft georganiseerd. Wij zien dat vele ondernemers met goede voorbeelden zoals het stimuleren van pinbetalingen, desinfecterende middelen bij binnenkomst, het benadrukken van afstand houden op 1,5 meter, de aangepaste looproutes en de aangebrachte beschermende middelen voor de medewerkers aan de kassa dit al prima hebben ingevuld. We zijn hier ontzettend trots op!

### **Wij, Amersfoort: We doen het Samen**

Deze spelregels gaan specifiek over hoe u als winkelier het voor uw winkel in de openbare ruimte heeft geregeld. Als we ons allemaal aan deze spelregels houden, stimuleren we een veilig bezoek aan de historische binnenstad van Amersfoort en daarmee ook lokale aankopen. Tevens draagt het bij aan het creëren van een optimale ruimte voor voetgangers, zodat voldoende afstand van elkaar gehouden kan worden.

- Indien u een uitstalling heeft in de vorm van een of meerdere reclameborden of andere reclame-uitingen is het advies deze zo dicht mogelijk tegen de gevel te plaatsen om de doorloop van winkel naar winkel en uw wachtrij zo min mogelijk te hinderen. Voor de 1,5 meter binnenstad was al van kracht dat een uitstalling, haaks op de gevel gemeten, niet meer dan 1 meter mocht uitsteken.
- Verzoek ook andere objecten die uw normaliter buiten stalt of op te slaan of wederom zo dicht mogelijk tegen uw gevel te plaatsen. Verzoek om geen objecten recht voor uw ingang te plaatsen.
- Markeer waar mogelijk ook voor uw winkel de 1,5 meter met tape of krijt om duidelijk te maken hoe mensen voor of naast uw winkel kunnen wachten.
- Er geldt een ontmoedigingsbeleid voor het parkeren van fietsen in de binnenstad met het oog op zo min mogelijk obstakels en daarmee het afstand houden voor uw klanten en leveranciers te waarborgen. Verzoek

om daarmee aan u als winkelier en aan uw personeel het goede voorbeeld te tonen en gebruik te maken van de gratis parkeervoorzieningen van Amicitia, Sint Jorisplein (Hellestraat) en aan de Muurhuizen (Kamperbinnenpoort) in de binnenstad. Indien klanten/bezoekers voor uw winkel hun fiets parkeren, spreek hen aan en attendeer hen op de gratis stallingen.

- Stimuleer dat uw klanten bij voorkeur alleen de winkel betreden en/of indien zij iets afhalen dit ook alleen doen en hun gezelschap buiten laten wachten. Dit voorkomt onnodige drukte.
- Biedt uw klanten indien mogelijk en wenselijk ook winkelen of afhalen op afspraak aan of wijs ze op de mogelijkheden van uw website om ook digitaal lokaal te kunnen kopen.
- Overleg met uw burens hoe u de ruimte optimaal benut, zodat veilig winkelen met elkaar geregeld wordt. Wellicht kunt u gebruik maken van de beschikbare ruimte van uw burens en/of een leegstaand winkelpand. Doe dit vooral samen!

### **Wij, Amersfoort: We doen het Samen!**

Ondernemers, gemeente, city hosts, fietsstewards, handhavers en bezoekers (aan de stad) werken samen om een optimale ruimte te creëren in de 1,5 meter binnenstad voor voetgangers, zodat voldoende afstand kan worden gehouden en looproutes gerespecteerd kunnen worden.



**Kortom: Winkel Veilig & Koop Lokaal**